

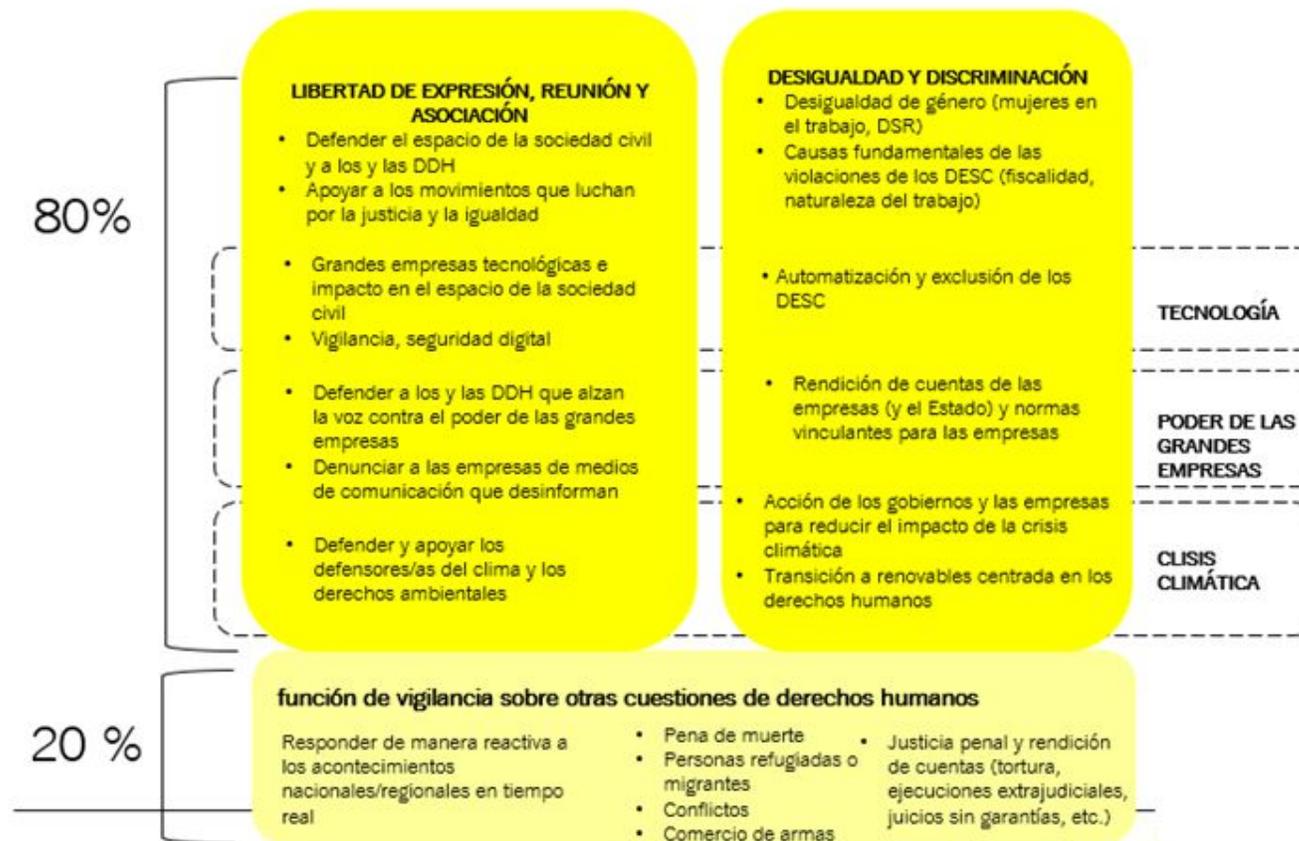
AMNISTÍA INTERNACIONAL

PUERTO RICO



Planes 2020 para aprobación de Junta Directiva
14 de diciembre, 2019
Reunión JD #9
Salón de Conferencias

Marco Estratégico Propuesto por el SI



Prioridad 2: Desigualdad y Discriminación- C.C.

Objetivos generales:

- Accionar sobre los gobiernos y las empresas para reducir el impacto de la crisis climática.
- **Defender y apoyar les defensores del clima y los derechos ambientales**

Objetivos específicos para AIPR dentro del tema transversal de cambio climático:

- **Aumentar el conocimiento al interior de la sección sobre el impacto del cambio climático en PR y el Caribe. Primer serie de talleres 7-9 de febrero 2020.**
- Apoyar acciones dirigidas a la realización de un informe para denunciar ante instrumentos internacionales o interamericanos el impacto del CC sobre poblaciones vulnerabilizadas(énfasis mujeres) en PR y el Caribe. Inicia en el marzo 2020 se integrará al trabajo iniciado por el Instituto Caribeño de Derechos Humanos, CLADEM, Earth Justice y Latino Justice.
- Fortalecer las alianzas de organizaciones de ddhh, CC y el tema del Caribe y crear un Comité AdHoc en AIPR que apoye el trabajo de las Sección. Inició en el 2019.

Presupuesto RAM aprobado para 2020 \$19,000

Prioridad 2: Desigualdad y Discriminación- DIVERSXS2

Objetivo general:

Conectar y equipar juventudes LGBTI en riesgo y jóvenes defensores de derechos LGBTIQ en Puerto Rico, Paraguay, Perú y Venezuela y prepararles para que protejan sus derechos.

Componente 1: Academia de ddhh de jóvenes LGBTIQ- Para 2023, 450 jóvenes líderes, defensores y activistas LGBTI (13-30):

- Habrán aumentado el conocimiento, las habilidades y las actitudes que requieren para defender los derechos LGBTI, protegerse y crear legitimidad para su trabajo
- Habrán puesto en práctica su aprendizaje al participar en el desarrollo de campañas innovadoras y creativas de DDHH, organización comunitaria o incidencia que respondan a necesidades urgentes dentro de comunidades nacionales y locales LGBTI
- Estarán conectados entre si, así como con los movimientos más amplios a nivel nacional, regional e internacional LGBTI y de derechos humanos, como espacios para el aprendizaje continuo y un mayor apoyo y protección.

Componente 2: Educación y Difusión a los jóvenes sobre los derechos LGBTI -Educación y difusión a los jóvenes sobre los derechos LGBTIQ

- Para 2023, 10,000 jóvenes en Paraguay, Perú, Puerto Rico y Venezuela, y en la región en general:
- Tendrán acceso a espacios seguros, en línea y fuera de línea, para acceder a información y conocimientos claros y confiables sobre los derechos LGBTI, compartir experiencias y conectarse con otros.

Presupuesto aprobado: \$62,000 anuales por tres años.

Prioridad 2: Desigualdad y Discriminación- Campaña Regional

Objetivo general:

Transformar la conversación, influir en la opinión pública y generar presión política en favor de la inclusión y el abordaje de temas de igualdad de género y sexualidad en el sistema de educación con hincapié especial en el deber de los Estados de aplicar el enfoque de género y la educación sexual integral (ESI) en escuelas.

Objetivos específicos

- Construir una alianza amplia de organizaciones y grupos de toda la región para colaborar en movilizar sus bases en defensa del abordaje de temas de género y sexualidad en espacios educativos.
- Potenciar el activismo amplio y localmente relevante, especialmente entre jóvenes, para defender el abordaje de temas de género y sexualidad en espacios educativos.

Función de Vigilancia sobre otros temas de derechos humanos

Objetivo general:

Responder de manera reactiva a los acontecimientos internacionales, regionales y locales en tiempo real.

Temas relevantes para la Sección:

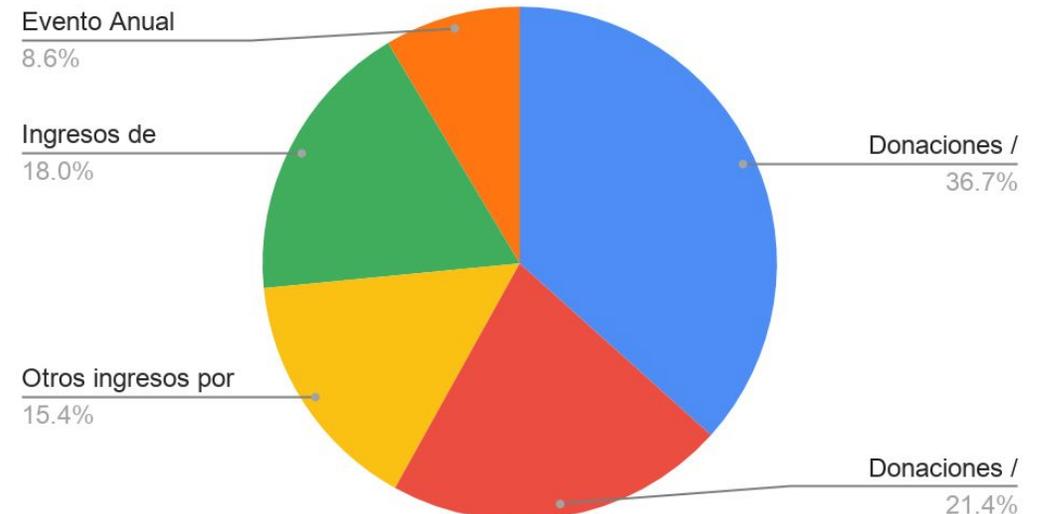
- DESC
- Libertad de Expresión
- Pena de Muerte
- Personas Migrantes
- Derechos de las personas con diversidad funcional

Plan de Crecimiento

El plan de crecimiento para el 2020 está compuesto de cinco estrategias de recaudación con una meta de ingreso irrestricto de \$23,365.

Meta de recaudo	Recaudo 2020	% de total	Info Adicional
Donaciones / cuotas de afiliación regulares	\$8,565.00	37%	plan crecimiento donantes
Donaciones / cuotas de afiliación - pagos no regulares	\$5,000.00	21%	estrategias digitales como FBK
Otros ingresos por concepto de recaudación de fondos	\$3,600.00	15%	talleres y donativos mesas
Ingresos de comercialización de productos	\$4,200.00	18%	productos AI
Evento Anual	\$2,000.00	9%	Por determinar

Recaudo 2020 and % de total



Estrategia 1

Donaciones / cuotas de afiliación regulares

Las metas de ingresos mensuales se distribuyen en tres montos de donativos (\$5,10 y 25) con proyecciones específicas de donantes. Estos donantes individuales serán atendidos dentro de un plan de bienvenida y seguimiento aprobado por Amnistía Internacional llamado la Ruta del Miembro. Estos donantes y miembros recibirán un Kit de Bienvenida cuyo costo está integrado en el presupuesto (chapas, pañuelos, camisetas).

Mes 1 2020								Mes 9 2020	
abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	9 meses
105	105	105	105	105	105	105	105	105	
	125	125	125	125	125	125	125	125	
		300	300	300	300	300	300	300	
			320	320	320	320	320	320	
				225	225	225	225	225	
					200	200	200	200	
						225	225	225	
\$105	\$230	\$530	\$850	\$1075	\$1275	\$1500	\$1500	\$1500	\$8,565.00

Estrategia 2

Donaciones / cuotas de afiliación- pagos no regulares

La segunda estrategia se basa en ingresos procedentes de donativos por medio de la red social Facebook. AIPR ingresó cerca de \$3,000 durante el 2019 sin realizar mayor esfuerzo. Esta estrategia requiere del apoyo de allegados a la Sección (mínimo 10) que se comprometan a lanzar la campaña por su Facebook personal. La meta de recaudos en esta estrategia es de \$5,000.

Donativos No recurrentes	# compromisos	cantidad de compromiso	Total
Rec. Facebook Cumple	10	500	\$5,000.00



Estrategia 3

Otros ingresos por concepto de recaudación de fondos

La tercera estrategia requiere de una o más subvenciones externas para ofrecer al menos dos series de talleres para comunidades.

Talleres	Cálculo para propuesta	Núm. de talleres
Donativo sugerido pp	\$30	8
Participantes por taller	20	
Recurso	\$1000	
Misceláneas	\$200	
TOTAL		\$3,600

Temas propuestos para talleres a comunidad:

- Derechos humanos en la cotidianidad
- Nosotres sujetos de derechos (enfocado en comunidades abordadas)
- Instrumentos de protección
- Instancias de protección

Estrategia 4

Ingresos de comercialización de productos

La cuarta estrategia se basa en la recaudación por medio del intercambio de productos institucionales por donativos. En el 2020 tendremos una tienda AIPR desde la página web donde las personas podrán adquirir camisetas, pines, pegatinas, pañuelos y bultos. Los gastos para producir este material es \$2,000 y ya está programado en el presupuesto.

Productos Institucionales	Núm de productos	Donativo sugerido	Total
Camisetas	200	\$10.00	\$2,000.00
Chapas	500	\$1.00	\$500.00
Pegatinas	500	\$1.00	\$500.00
Pañuelos	100	\$2.00	\$200.00
Bultos(tote bgs)	100	\$10.00	\$1,000.00



Calendario preliminar actividades y charlas 2020

Semana	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
1		DDHH Cambio Climático Interno- Rec. Externo/	AIPR 101- CC		1ero de mayo	DDHH LHBTQI+
2		Informe Anual CC y DE	8 de marzo- CCA	DDHH Cambio Climático- Rec. Externo		Orgullo Equipo y V.(13/6)
3	Envío cartas W4R	Claridad- CC/ equipo y voluntaries			AIPR 101 CCA	
4			Actividad Nuevos Miembros		Capacitación Nuevos Miembros	Actividad Nuevos Miembros
5	AIPR 101- Liza			Asamblea Anual (25/4)		Orgullo Equipo y V. (28/6)
Semana	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
1	Serie de talleres DDHH - Recurso Externo			Serie de talleres DDHH- Rec Externo		
2			AIPR 101 Id recurso	Maratón Cartas (mes)	AIPR 101 Id recurso	Maratón Cartas (mes)
3				Maratón Cartas (mes)	Maratón Cartas (mes)	DUDDHH/Festival
4		Actividad Nuevos Miembros		EVENTO por Identificar	25N/ Cpña 16 días	Maratón Cartas (mes)
5			Aborto (28/9)		Actividad Nuevos Miembros	

PREGUNTAS

AMNISTÍA
INTERNACIONAL

