FUERZA JOVEN PARA LOS DERECHOS DE LA JUVENTUD

MANUAL PRÁCTICO PARA EL DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA NACIONAL PARA EL TRABAJO CON JÓVENES

AMNISTÍA INTERNACIONAL

ÍNDICE

A. INTRODUCCIÓN
(CÓMO USAR ESTA CARPETA DE MATERIALES)

Nociones básicas

Cómo usar este manual práctico

B. DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA

1. Sentar las bases — PREPARAR EL PROCESO DE DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA

2. Mapeo de partes interesadas y análisis de situación — IDENTIFICAR QUIÉN Y QUÉ FACTORES SON PERTINENTES PARA LA ESTRATEGIA

3. Consulta continua — INTERACTUAR CON LA COMUNIDAD DE AMNISTÍA EN GENERAL Y MÁS ALLÁ

4. Definir las metas y los resultados — TENER CLARO QUÉ ES LO QUE SE QUIERE LOGRAR

5. Elaborar la estrategia — REDACTAR LA ESTRATEGIA

6. Seguimiento, evaluación y aprendizaje — COMPROBAR SI SE ESTÁ PROMOVIENDO EL CAMBIO QUE SE DESEA PROMOVER

7. Proceso de revisión y aprobación — ASEGURARSE DE QUE LA ESTRATEGIA CUENTA CON TODAS LAS APROBACIONES NECESARIAS

C. ¡ACTUAR!
(CONVERTIR LAS IDEAS EN ACCIÓN)

Las perspectivas de la gente joven en el centro del trabajo de Amnistía Internacional: hacerlo realidad

Garantizar que las personas jóvenes participan en todos los niveles de Amnistía Internacional

Aumentar el número y la diversidad de los y las simpatizantes jóvenes

D. COMUNICAR SUS RESULTADOS
(INFORMAR A LOS DEMÁS DE SU TRABAJO)

E. CONSIDERACIONES FINALES
(HERRAMIENTAS Y ENLACES ÚTILES PARA SU TRABAJO)

F. RECURSOS COMPLEMENTARIOS
(HERRAMIENTAS Y ENLACES ÚTILES PARA SU TRABAJO)

HERRAMIENTA 1. Plan de trabajo simple para el desarrollo de una estrategia nacional para el trabajo con jóvenes

HERRAMIENTA 2. Herramientas para el mapeo de partes interesadas

HERRAMIENTA 3. Análisis DAFO

HERRAMIENTA 4. Metodología del árbol de problemas y soluciones

HERRAMIENTA 5. Herramienta de mapeo del sistema de Mobilisation Lab

HERRAMIENTA 6. Herramienta iceberg de Mobilisation Lab

HERRAMIENTA 7. Plantilla de la teoría del cambio

HERRAMIENTA 8. Recursos sobre consultas

HERRAMIENTA 9. La flor de la participación

HERRAMIENTA 10. Recursos para la participación de niños, niñas y adolescentes

NAVEGAR UTILIZANDO LAS FLECHAS DEL TECLADO O DESPLAZARSE POR LA PANTALLA AL VER UN CÍRCULO (COMO ESTE DE AQUÍ) ¡HACER CLIC!

AMNISTÍA INTERNACIONAL

A. INTRODUCCIÓN
Nociones básicas
Cómo usar este manual práctico
B. DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA
C. ¡ACTUAR!
D. COMUNICAR SUS RESULTADOS
E. CONSIDERACIONES FINALES
F. RECURSOS COMPLEMENTARIOS

"TODO ESTE PROCESO ES MUY EMPODERADOR Y ESPERO QUE CONSIGAMOS UNA ESTRATEGIA QUE PROFUNDICE LA RELACIÓN DE LAS PERSONAS JÓVENES CON AMNISTÍA Y JUNTOS DEFENDAMOS Y PROMOVAMOS DERECHOS PARA TODOS."

Abhiraj, voluntario de Amnistía Internacional India

"CONTAR CON UNA ESTRATEGIA NACIONAL PARA EL TRABAJO CON JÓVENES SIGNIFICA QUE TENDREMOS UNAS DIRECTRICES CLARAS SOBRE CÓMO HACER QUE EL MUNDO SEA MEJOR".

Muhammadmumin, activista joven de Amnistía Internacional Tailandia

A. INTRODUCCIÓN

¡Jóvenes, fuerza, acción! Estrategia Internacional para el Trabajo con Jóvenes 2017 - 2020 de Amnistía Internacional, está inspirada en una visión donde las personas jóvenes desempeñan papeles activos en la creación de un mundo más equitativo. Por medio de esta estrategia, Amnistía Internacional reafirma su compromiso con la capacitación de las personas jóvenes para que encabecen la promoción y protección de los derechos humanos. El movimiento promueve prácticas no discriminatorias en el trabajo con jóvenes y fortalece la colaboración intergeneracional. La inclusión de personas jóvenes en el movimiento se basa en el respeto y la confianza mutuos.

Amnistía Internacional ha establecido unos objetivos ambiciosos para esta estrategia y aspira a que las personas jóvenes sean un tercio de nuestra base de simpatizantes en 2020. Un aspecto fundamental para hacer realidad esta visión es apoyar la creación de unas estrategias nacionales para el trabajo con jóvenes que proporcionen una visión y un plan para incorporar la participación de la juventud en todas las áreas del trabajo de Amnistía Internacional y promover globalmente los derechos de los niños, niñas y adolescentes, con vistas a tener un impacto real en los derechos humanos. El desarrollo de una estrategia nacional para el trabajo con jóvenes ofrece una plataforma para unir a las personas que ocupan puestos de poder —activistas jóvenes incluidos— en torno a una agenda para el cambio concreta.

¿POR QUÉ SE HA ELABORADO ESTE MANUAL PRÁCTICO?

Amnistía Internacional ha creado este manual para responder al interés creciente tanto del personal como de dirigentes jóvenes de todo el movimiento por el desarrollo de estrategias nacionales para el trabajo con jóvenes. Algunas Secciones, Estructuras y oficinas nacionales de Amnistía Internacional [1] han desarrollado recientemente estrategias nacionales para el trabajo con jóvenes, lo que indica un reconocimiento cada vez mayor de su valor en la defensa de los derechos humanos. Este manual aspira a proporcionar orientación adicional al personal y a los dirigentes jóvenes de Amnistía Internacional que quieran crear una estrategia nacional para el trabajo con jóvenes y monitorear su implementación en el contexto de su trabajo con personas jóvenes y por los derechos de éstas.

Una estrategia nacional para el trabajo con jóvenes es un compromiso de involucrar de forma significativa a las personas jóvenes en todos los niveles del trabajo de la Sección de Amnistía Internacional y más allá.

¿CÓMO SE HA ELABORADO ESTE MANUAL PRÁCTICO?

Este manual se ha hecho con aportaciones de todo el movimiento. En 2016, la revisión de la Estrategia Internacional para el Trabajo con Jóvenes realizada en toda la organización indicó que el movimiento necesitaba una orientación práctica adicional para apoyar su implementación. La revisión suscitó la idea de este manual, con la aspiración de convertir

1. Cuando hablamos de las Secciones, nos referimos a las entidades de Amnistía Internacional: Secciones, Estructuras y oficinas nacionales.

A. INTRODUCCIÓN
Nociones básicas
Cómo usar este manual práctico
B. DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA
C. ¡ACTUAR!
D. COMUNICAR SUS RESULTADOS
E. CONSIDERACIONES FINALES
F. RECURSOS COMPLEMENTARIOS

NOCIONES BÁSICAS

NUNCA SERÁ SUFICIENTE TENER UNA ESTRATEGIA NACIONAL PARA EL TRABAJO CON JÓVENES AISLADA SI EL RESTO DE ESTRATEGIAS Y PLANES NO PRESTAN ATENCIÓN A LA JUVENTUD.

las metas generales de la Estrategia Internacional para el Trabajo con Jóvenes en planes y compromisos en el ámbito nacional. Como resultado, Amnistía Internacional hizo una consulta online en agosto de 2017 y un taller en Londres en octubre de 2017. El taller de Londres reunió a coordinadores/as del trabajo con jóvenes y coordinadores/as de activismo de diferentes Secciones de Amnistía Internacional y el Secretariado Internacional para diseñar el contenido del manual. El borrador se distribuyó para consultar con el personal y los y las dirigentes jóvenes de todo el movimiento y recibir sus aportaciones.

Este manual práctico expone el proceso de desarrollo e implementación de una estrategia nacional para el trabajo con jóvenes. No está pensado para que sirva de plantilla universal, sino como un viaje que pueden emprender en su Sección. Algunas Secciones de Amnistía Internacional tienen una larga historia de trabajo formal con jóvenes, mientras que otras han comenzado hace menos tiempo. Con independencia de la historia de su Sección, este documento proporciona herramientas y lecciones aprendidas de todo el movimiento. En su elaboración nos hemos basado también en numerosos recursos externos que pueden informar e inspirar diferentes etapas de su trabajo.

Este manual también se puede usar para integrar una perspectiva juvenil en otras estrategias ya existentes o que van a desarrollar pronto, como las relativas al activismo, la recaudación de fondos, el crecimiento y la educación en derechos humanos. Esto es importante, pues nunca será suficiente tener una estrategia nacional para el trabajo con jóvenes aislada si el resto de estrategias y planes no prestan atención a la juventud. Esto significa que cuando el manual se refiera a una estrategia nacional para el trabajo con jóvenes podría entenderse también como un elemento relativo a la juventud*dentro de una estrategia más amplia*.

A lo largo del manual subrayamos la importancia de incluir las perspectivas de la gente joven en todo el proceso mediante el uso de un enfoque participativo. La estrategia para el trabajo con jóvenes sólo puede funcionar si se basa en conocimientos especializados y experiencias del mundo real de las personas jóvenes.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO ESTE MANUAL PRÁCTICO?

Pueden usar el manual los coordinadores/as del trabajo con jóvenes, los coordinadores/as de activismo y otras personas jóvenes, personas adultas aliadas [2] que trabajan sobre derechos de la juventud o cualquier persona que esté elaborando una estrategia nacional para el trabajo con jóvenes. También animamos a los directores/as y otras personas encargadas de tomar decisiones a que la usen para apoyar la realización de la Estrategia Internacional para el Trabajo con Jóvenes.

¿QUIÉNES SON JÓVENES?

Amnistía Internacional define como "jóvenes" a las personas menores de 25 años, aunque admite que las Secciones utilicen definiciones distintas en función de su contexto y su historia.

¿CÓMO SE HAN BENEFICIADO LAS SECCIONES DE CONTAR CON UNA ESTRATEGIA NACIONAL PARA EL TRABAJO CON JÓVENES?

"AHORA TENEMOS MÁS JÓVENES QUE NUNCA, COMO ACTIVISTAS Y TAMBIÉN EN LA JUNTA EJECUTIVA. ADEMÁS, LAS PERSONAS JÓVENES OBTUVIERON EL DERECHO A VOTAR EN LA ASAMBLEA GENERAL."

Amnistía Internacional Chile

"HA DADO A LAS PERSONAS RESPONSABLES LA OPORTUNIDAD Y LA TÁCTICA PARA TRABAJAR CON POCOS RECURSOS; PUDIMOS AUMENTAR EL NÚMERO DE JÓVENES EN EL MOVIMIENTO, TALES COMO PERSONAS VOLUNTARIAS ESPECIALIZADAS."

Amnistía Internacional Tailandia

2. "Personas adultas aliadas" es una expresión que se utiliza en este manual. La palabra "aliada" tiene diferentes significados en función de las personas. Una definición habitual es la de persona adulta de confianza que apoya y defiende a las personas jóvenes, y trabaja de forma colaborativa con ellas.

© Pierre-Yves Brunaud / Picturetank

A. INTRODUCCIÓN
Nociones básicas
Cómo usar este manual práctico
B. DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA
C. ¡ACTUAR!
D. COMUNICAR SUS RESULTADOS
E. CONSIDERACIONES FINALES
F. RECURSOS COMPLEMENTARIOS

CÓMO USAR ESTE MANUAL

LA PARTICIPACIÓN Y EL LIDERAZGO DE LAS PERSONAS JÓVENES SON FUNDAMENTALES

Este manual se ha diseñado para ser utilizado sobre todo por personas jóvenes y dirigentes juveniles. Un proceso sólido de elaboración de la estrategia implica la intervención de personas jóvenes en todos los pasos. Puede que sea útil repasar el "enfoque de las tres lentes" a la participación de las personas jóvenes.

Como pueden ver en la siguiente imagen, se debería interactuar con las personas jóvenes de varias formas: **(1)** como beneficiarias; **(2)** como aliadas y **(3)** como dirigentes. A veces, dentro de organizaciones grandes, se ve a las personas jóvenes sólo como beneficiarias o implementadoras de campañas, pero es fundamental ir más allá de esto para garantizar una participación juvenil significativa. Otra forma de ver este enfoque es como un *continuo de participación* que sentará las bases para que las personas jóvenes se conviertan en dirigentes, y participen en todas las estructuras y decisiones de la organización.

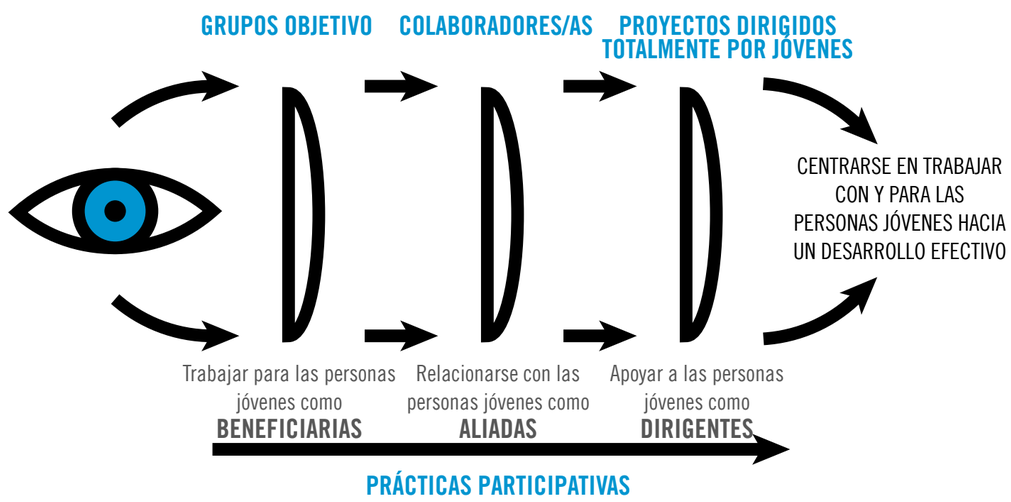
PRINCIPIOS RECTORES

En este manual se aplican los mismos principios incluidos en los esfuerzos de Amnistía Internacional para la realización de las metas de la Estrategia Internacional para el Trabajo con Jóvenes, que son los siguientes:

- Interseccionalidad y diversidad
- Realización de los derechos de las personas jóvenes
- Respeto y confianza intergeneracional
- Salvaguardar a los jóvenes defensores y defensoras de los derechos humanos
- Compromiso significativo
- Empoderamiento
- Participación activa
- Liderazgo de las personas jóvenes
- Alianzas
- Integración y sostenibilidad

Más información sobre los principios rectores en la página 28 de la Estrategia Internacional para el Trabajo con Jóvenes 2017 – 2020.

DIAGRAMA DE LAS 3 LENTES (BANCO MUNDIAL)



Como parte de la realización de las metas de la Estrategia Internacional para el Trabajo con Jóvenes, Amnistía Internacional trabaja junto con niños, niñas y personas jóvenes en toda su diversidad. Reconociendo esto, todas las Secciones de Amnistía Internacional que trabajan con personas menores de edad y jóvenes tienen la obligación de implantar una política de salvaguardia para garantizar la protección de las personas menores y jóvenes de toda forma de daño y que se toman medidas adecuadas si se llega a producir daño. Salvaguardar significa que siempre primarán el bienestar y los intereses del menor o joven, y el derecho de éste a ser protegido de abusos. Amnistía Internacional cree en los derechos del menor consagrados en convenciones internacionales como la Convención sobre los Derechos del Niño de la ONU. La organización está comprometida con la salvaguarda del bienestar de todas las personas menores implicadas en las actividades de Amnistía Internacional. Tomaremos todas las medidas posibles para promover una práctica segura y proteger a los menores de daño, abuso y explotación. Nuestro personal, personas voluntarias, miembros y activistas trabajarán juntos para desarrollar en nuestros eventos, reuniones, encuentros, publicaciones y todas las demás actividades un entorno que respete los derechos de las personas menores de edad.

AYUDA

¡El Secretariado Internacional de Amnistía y los y las colegas de otras Secciones de Amnistía Internacional están aquí para ayudarlos! Si tienen dificultades o dudas al usar este documento, pueden encontrarnos en: youth@amnesty.org

¿PUEDEN RESPONDER A ESTAS PREGUNTAS?

- [ ] ¿TIENEN CLARO POR QUÉ NECESITAN UNA ESTRATEGIA NACIONAL PARA EL TRABAJO CON JÓVENES?
- [ ] ¿SABEN CÓMO RELACIONARSE CON ACTIVISTAS JÓVENES Y TAMBIÉN GARANTIZAR QUE SIGUEN INVOLUCRADOS?
- [ ] ¿ENTIENDEN LA DIVERSIDAD QUE HAY DENTRO DE LA POBLACIÓN JOVEN DE SU PAÍS Y LAS IMPLICACIONES PARA SU TRABAJO POR LOS DERECHOS HUMANOS Y DE CAMPAÑA?
- [ ] ¿SABEN CÓMO HACER REALIDAD LA PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LA GENTE JOVEN EN TODOS LOS NIVELES DE SU TRABAJO NACIONAL?
- [ ] ¿SABEN CÓMO INTEGRAR LAS PERSPECTIVAS DE LA GENTE JOVEN EN SU TRABAJO NACIONAL?
- [ ] ¿SABEN CÓMO ATRAER A UN NÚMERO CRECIENTE DE SIMPATIZANTES JÓVENES DIVERSOS?
- [ ] ¿TIENEN UN PLAN REALISTA PARA SU TRABAJO CON JÓVENES?
- [ ] ¿HAN ESCRITO UN PLAN CLARO QUE PUEDEN ENTENDER OTRAS PERSONAS?

SI SU RESPUESTA ES SÍ A TODAS ESTAS PREGUNTAS, TIENEN UNA ESTRATEGIA.

SI SU RESPUESTA ES NO AL MENOS A UNA PREGUNTA, NECESITAN HACER MÁS PREPARATIVOS.

A. INTRODUCCIÓN

B. DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA

1. Sentar las bases
2. Mapeo de las partes interesadas y análisis de situación
3. Consulta continua
4. Definir las metas y los resultados
5. Elaborar la estrategia
6. Seguimiento, evaluación y aprendizaje
7. Proceso de revisión y aprobación

C. ¡ACTUAR!

D. COMUNICAR SUS RESULTADOS

E. CONSIDERACIONES FINALES

F. RECURSOS COMPLEMENTARIOS

B.

DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA NACIONAL PARA EL TRABAJO CON JÓVENES NO ES UNA TAREA DIFÍCIL. LLEVA TIEMPO, PERO EL PROCESO ES DIVERTIDO Y GRATIFICANTE.

Es importante tener una estrategia nacional para el trabajo con jóvenes para garantizar que la gente joven es parte de todos los niveles del trabajo de Amnistía Internacional, desde las actividades de base hasta los procesos de toma de decisiones. Esto empodera a las personas jóvenes que ya están comprometidas con Amnistía, aumenta su participación y refuerza la diversidad dentro del movimiento.

Piensen en este proceso de desarrollo de una estrategia como el proceso de construcción de una casa. Lo bueno es que las casas pueden tener muchas formas y aspectos, igual que una estrategia. No hay una sola forma de construir una casa (igual que no hay una sola forma de desarrollar una estrategia), pero sí hay algunos principios básicos que tendrán que seguir para hacerlo bien y asegurarse de que funciona para ustedes y para su equipo.

DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA

HE AQUÍ SIETE PASOS COMUNES QUE DEBERÁN PREPARARSE PARA SEGUIR:

PASO 1. SENTAR LAS BASES

PASO 2. MAPEO DE PARTES INTERESADAS Y ANÁLISIS DE SITUACIÓN

PASO 3. CONSULTA CONTINUA

PASO 4. DEFINIR LAS METAS Y LOS RESULTADOS

PASO 5. ELABORAR LA ESTRATEGIA

PASO 6. SEGUIMIENTO, EVALUACIÓN Y APRENDIZAJE

PASO 7. PROCESO DE REVISIÓN Y APROBACIÓN

A. INTRODUCCIÓN

B. DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA

1. Sentar las bases
2. Mapeo de las partes interesadas y análisis de situación
3. Consulta continua
4. Definir las metas y los resultados
5. Elaborar la estrategia
6. Seguimiento, evaluación y aprendizaje
7. Proceso de revisión y aprobación

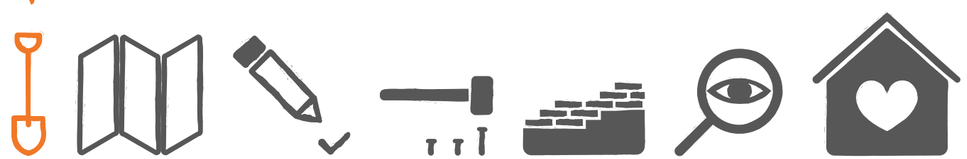
C. ¡ACTUAR!

D. COMUNICAR SUS RESULTADOS

E. CONSIDERACIONES FINALES

F. RECURSOS COMPLEMENTARIOS

1. SENTAR LAS BASES



En esta fase, piensen en la casa que quieren construir. Es probable que se hagan algunas preguntas antes de empezar, como por ejemplo: ¿Necesito involucrarme en este proyecto? ¿Qué recursos —humanos y económicos— necesito para cubrir mis gastos y ejecutar el proyecto? ¿Es para mí un momento adecuado para construir una casa? ¿Tengo que hacer alguna investigación de fondo? ¿Qué aspecto quiero que tenga la casa? ¿Qué tipo de casa visualizo cuando imagino una casa? ¿Quiero una casa grande o pequeña? ¿Qué tengo que organizar para poner en marcha este proyecto?

LO IMPORTANTE AQUÍ ES NO PRECIPITARSE. TÓMENSE TODO EL TIEMPO QUE NECESITEN PARA HACERLO BIEN.

Antes de empezar a desarrollar una estrategia, es importante hacer algunas preguntas fundamentales. Deben contestarlas a través de una conversación con colegas interesados y con la gente joven y los niños y niñas con quienes trabaja. Piense en sus aliados naturales en este proceso y relaciónese con ellos desde el principio; por ejemplo, las personas que trabajan en campañas digitales quieren hacer crecer y diversificar el movimiento de Amnistía y podrían tener especial interés en incorporarse al proyecto.

A) ¿CUÁL ES LA POSICIÓN ACTUAL DE SU SECCIÓN SOBRE EL COMPROMISO DE LAS PERSONAS JÓVENES Y LOS DERECHOS DE LA JUVENTUD?

- ¿Cómo participan actualmente las personas jóvenes en nuestra Sección? ¿Están implicadas en la implementación de actividades o también en puestos de liderazgo?
- ¿Recabamos datos sobre las participación de la juventud, como por ejemplo cuántas personas jóvenes se relacionan con nuestra Sección?
- ¿Ha hecho nuestra Sección algún trabajo sobre derechos juveniles o sobre cuestiones importantes que afectan a la juventud?
- ¿Tiene nuestra Sección una política de salvaguarda? En caso negativo, pueden pedir algunos ejemplos de Secciones a: youth@amnesty.org

B) ¿QUÉ ESTRATEGIA QUEREMOS DESARROLLAR Y POR QUÉ?

- ¿Qué estrategias existen actualmente en nuestra Sección y qué estrategias tienen elementos relativos a la juventud? ¿Dónde están las lagunas?
- ¿Cómo logramos el equilibrio entre garantizar que las estrategias existentes no ignoran las cuestiones que afectan a la juventud y, al mismo tiempo, que una posible estrategia nacional para el trabajo con jóvenes no duplique el trabajo?
- ¿Qué sería mejor: incorporar los elementos relativos a la juventud en las estrategias existentes o de próxima elaboración, o desarrollar una estrategia nacional global para el trabajo con jóvenes?
- Si desarrollamos una estrategia nacional para el trabajo con jóvenes, ¿cómo podríamos garantizar que las demás estrategias y planes integran también un elemento joven?

"PARA NOSOTROS FUE IMPORTANTE QUE NUESTRA ESTRATEGIA PARA EL TRABAJO CON JÓVENES ESTUVIERA DE ACUERDO CON PRIORIDADES CLAVE DE LA SECCIÓN. ESTO NOS PERMITIÓ NO SÓLO MOSTRAR DE UN MODO CONCRETO CÓMO UNA ESTRATEGIA PARA EL TRABAJO CON JÓVENES PODRÍA AYUDAR A ALCANZAR LAS METAS Y VISIONES DE LA SECCIÓN, SINO QUE TAMBIÉN CONTRIBUYÓ A HABILITAR EL APOYO DE RECURSOS".

Shauna MacLean, coordinadora del trabajo con jóvenes, Amnistía Internacional Canadá (habla inglesa)

C) ¿DE QUÉ RECURSOS DISPONEMOS?

- ¿Tendremos suficiente apoyo de la Sección nacional y de nuestros aliados externos y/o cómo podemos conseguir apoyo?
- ¿Cuántas personas están dedicadas al activismo juvenil/cuestiones que afectan a la juventud en la Sección?
- Dentro de Amnistía, ¿qué directores/as clave ya están a bordo y con cuáles tendríamos que trabajar para convencerlos y asegurar su compromiso?
- ¿Hay organizaciones juveniles clave que apoyarían una estrategia nacional para el trabajo con jóvenes? ¿Cómo pueden implicar a estas organizaciones juveniles clave en su trabajo?
- Siendo realistas, ¿cuánto tiempo podemos asignar a desarrollar una estrategia, teniendo en cuenta el resto de nuestro trabajo en curso?
- ¿Hay compromisos de trabajo importantes, como campañas o plazos para presentar informes, que podrían interferir con un calendario para desarrollar la estrategia? ¿O hay eventos y oportunidades inminentes que podríamos usar para catalizar el desarrollo de la estrategia? Por ejemplo, ¿hay alguna conferencia inminente en la que podamos convocar una reunión paralela con dirigentes juveniles?
- ¿De qué ayuda económica y en especie disponemos? Por ejemplo, ¿tenemos fondos para hacer talleres presenciales? ¿Tenemos espacio libre donde podamos organizar una consulta?
- ¿Qué herramientas y recursos digitales tenemos que puedan ayudarnos a involucrar a miembros/simpatizantes/activistas jóvenes? ¿Quién del equipo de campañas digitales y/o de captación está interesado/a o disponible para trabajar con nosotros?

A. INTRODUCCIÓN

B. DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA

1. Sentar las bases
2. Mapeo de las partes interesadas y análisis de situación
3. Consulta continua
4. Definir las metas y los resultados
5. Elaborar la estrategia
6. Seguimiento, evaluación y aprendizaje
7. Proceso de revisión y aprobación

C. ¡ACTUAR!

D. COMUNICAR SUS RESULTADOS

E. CONSIDERACIONES FINALES

F. RECURSOS COMPLEMENTARIOS

"ESTAMOS EN LA FASE INICIAL DEL DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA PARA EL TRABAJO CON JÓVENES. DURANTE LA REUNIÓN DEL PLAN OPERATIVO DE 2018 DE AMNISTÍA INTERNACIONAL KENIA, SE ASUMIÓ EL COMPROMISO DELIBERADO DE INTEGRAR DE UN MODO MÁS SIGNIFICATIVO EN NUESTRO TRABAJO LAS PERSPECTIVAS Y LA PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LAS PERSONAS JÓVENES, INCLUYENDO RECURSOS Y APOYO".

Amnistía Internacional Kenia

"ESTAMOS EMPEZANDO A DAR LOS PRIMEROS PASOS PARA CONSTRUIR UNA NUEVA ESTRATEGIA NACIONAL PARA EL ACTIVISMO. EN NUESTRA CUMBRE DE ACTIVISMO DE FEBRERO DE 2018, ELABORAREMOS NUESTRA PROPUESTA DE VISIÓN. NOS ASEGURAREMOS DE INTEGRAR UN ELEMENTO JOVEN EN NUESTRO MODELO DE ACTIVISMO Y DE INVOLUCRAR A AUDIENCIAS MÁS JÓVENES".

Amnistía Internacional México

"EN EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA PARA EL TRABAJO CON JÓVENES DE AMNISTÍA INTERNACIONAL ITALIA PARTICIPARON ACTIVISTAS JÓVENES EXPERIMENTADOS, UN REPRESENTANTE DE LA JUVENTUD EN LA JUNTA DIRECTIVA Y VARIOS MIEMBROS DEL PERSONAL, A TRAVÉS DE UN GRUPO DE ENFOQUE ESPECIALIZADO. ESTO PERMITIÓ UNA SENSACIÓN ESTUPENDA DE IMPLICACIÓN Y PARTICIPACIÓN JUNTO CON APORTACIONES DE GRAN CALIDAD".

Amnistía Internacional Italia, Oficina de Activismo

Basándose en las respuestas a las preguntas y consideraciones anteriores, pueden juzgar por ustedes mismos cuál de las tres opciones siguientes es la mejor para ustedes en este momento:

OPCIÓN 1.

Seguir adelante con el desarrollo de una estrategia nacional para el trabajo con jóvenes. Tienen actualmente o pueden obtener el compromiso de los directores/as, dirigentes juveniles y personas adultas aliadas de su Sección; también tienen el tiempo y los recursos dedicados necesarios para el desarrollo de la estrategia.

OPCIÓN 2.

Incorporar elementos específicamente relacionados con la juventud en estrategias existentes. Si sus estrategias existentes proporcionan la plataforma adecuada para abordar cuestiones que afectan a la juventud, podrían adaptarlas en lugar de crear una estrategia nueva.

OPCIÓN 3.

Hacer una pausa en el desarrollo de una estrategia nacional para el trabajo con jóvenes. Si consideran que no tienen en este momento la aprobación de los directores/as y aliados clave o los recursos necesarios, pueden esperar para desarrollar la estrategia. Sin embargo, es buena idea fijar una reunión futura o dedicar tiempo a revisar esta decisión, por ejemplo, durante la planificación estratégica de la Sección o la revisión de final de año.

Si se han decidido por las opciones 1 o 2, los siguientes pasos les ayudarán a organizarse y a estar preparados para convertir las ideas en acción.

1. ORGANIZARSE

Creen un equipo central para tener apoyo a lo largo de todo el proceso de desarrollo de la estrategia. Pueden formar parte de él personas con las que contactaron en sus conversaciones iniciales, como miembros o voluntarios/as jóvenes, colegas de campañas digitales, los coordinadores/as de activismo y/o de campañas y también activistas jóvenes de otras organizaciones. Con arreglo a su política de salvaguarda, tendrá que tener en cuenta si necesita poner en marcha algún proceso o apoyo para algunas de estas partes interesadas.

También es fundamental relacionarse con la dirección de su Sección desde las primeras etapas para garantizar que asigna los recursos adecuados y aprueba un calendario apropiado. Es crucial que esté involucrada desde el principio para aumentar el apoyo y obtener las aprobaciones necesarias a lo largo del camino.

Decidan, junto con este equipo central, una plataforma de comunicación común con la que todos se sientan cómodos, como Slack, Google Docs, Dropbox, SharePoint, Podio u otra herramienta online para poder colaborar con facilidad y guardar la información en un solo sitio. Si los miembros del equipo central no tienen acceso regular a Internet, vean la forma de garantizar su participación, como hacer encuentros presenciales o dar ayudas económicas para acceder a Internet.

Cuando creen el equipo central, dediquen un momento a reflexionar en la diversidad de su membresía en cuanto a edad, sexo/género, raza, orientación sexual, identidad o expresión de género, religión o creencias, etnia, origen nacional o social, condición socioeconómica, discapacidad u otra condición. Las personas jóvenes no forman un grupo homogéneo y quienes lideren el desarrollo de la estrategia deben reflejar esa diversidad.

2. DEFINIR FUNCIONES

Perfile funciones y responsabilidades claras para su equipo central. ¿Quién va a liderar el proceso? ¿Quién revisará y proporcionará aportaciones clave a los borradores? ¿Quién se comunicará internamente con el personal de Amnistía Internacional y externamente con partes interesadas clave? Asegúrense de que los miembros del equipo central pueden incorporar el desarrollo de la estrategia en el trabajo que ya están haciendo, sea dentro de Amnistía Internacional o externamente.

3. ELABORAR UN PLAN DE TRABAJO Y UN PRESUPUESTO

Después de estudiar todo el manual, hagan un plan de trabajo simple y un calendario para el proceso de desarrollo de la estrategia. Tengan en cuenta las implicaciones económicas de su plan de trabajo y elaboren el presupuesto correspondiente en caso necesario. Una vez tengan un presupuesto, programen una reunión con colegas clave de Amnistía para identificar cómo acceder a los recursos internos disponibles. Puede que tengan que revisar su presupuesto en función de estas conversaciones. Si no disponen de recursos internos, puede que tengan que identificar fuentes externas, como fundaciones o instituciones oficiales, que puedan financiar el proceso e incluso las actividades detalladas en la estrategia. El personal encargado de la recaudación de fondos de su oficina les asesorará.

EN EL ANEXO ENCONTRARÁN UNA PLANTILLA DE PLAN DE TRABAJO QUE LES AYUDARÁ A EMPEZAR (HERRAMIENTA 1)

A. INTRODUCCIÓN

B. DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA

1. Sentar las bases
2. Mapeo de las partes interesadas y análisis de situación
3. Consulta continua
4. Definir las metas y los resultados
5. Elaborar la estrategia
6. Seguimiento, evaluación y aprendizaje
7. Proceso de revisión y aprobación

C. ¡ACTUAR!

D. COMUNICAR SUS RESULTADOS

E. CONSIDERACIONES FINALES

F. RECURSOS COMPLEMENTARIOS

"DEBERÍAMOS ASEGURARNOS DE QUE EL PROCESO DE DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA NO ES DEMASIADO LARGO, PARA EVITAR CORRER EL RIESGO DE QUE HAYA UNA GRAN ROTACIÓN DE PERSONAS Y GARANTIZAR LA CONTINUIDAD A LO LARGO DE TODO EL PROCESO".

Oficina de Activismo, Amnistía Internacional Italia

4. DEFINIR *JOVEN*

Con su equipo central, acuerden la definición de *joven* que usarán durante el proceso, dependiendo de lo que sea más pertinente en el contexto de su país y teniendo en cuenta la definición orientado
Internacional. Por ejemplo: La estrat
el trabajo con jóvenes de Australia de
a las personas de entre 14 y 24 año

5. HACER LA INVESTIGACIÓN D

Antes de desarrollar la estrate
entender las dificultades en mat
humanos que afrontan las perso
oportunidades que se les ofrecen e
el papel que desempeña la gente
en su Sección. Esto les dará inform
que les servirá de base para el
estrategia.

A) Reúnan los datos disponibles sobre membresía joven en su Sección y analicen los datos sobre membresía si no disponen de estadísticas sobre jóvenes. Algunas cosas fundamentales que deberían saber:
   - ¿Cuántos de sus miembros y activistas son jóvenes? ¿Cuál es la diversidad de género en el grupo de jóvenes de su Sección?
   - ¿Cómo son percibidos los miembros y activistas jóvenes por los miembros y activistas no jóvenes de su Sección?
   - ¿Hay jóvenes participando formalmente en estructuras de liderazgo, por ejemplo, como miembros de la junta directiva?
   - ¿Pueden las personas jóvenes participar fácilmente en las actividades de Amnistía Internacional? Si no es así, ¿cuáles son las barreras principales (no les llegan las campañas existentes, el idioma, etc.)?
   - ¿Cuáles son las campañas existentes que se han dirigido a la gente joven o que se refieren a derechos de la infancia / juventud? ¿Qué éxito han tenido en relacionarse con la juventud?

barreras?

- ¿Qué grupos de jóvenes se encuentran con barreras específicas? Por ejemplo, mujeres jóvenes, personas jóvenes que viven con el VIH, personas jóvenes de ciertas comunidades y/o zonas geográficas.
- ¿A qué violaciones de derechos humanos están expuestas específicamente las personas jóvenes?
- ¿En qué cuestiones son más activas las personas jóvenes y cómo participan? ¿Políticamente, informalmente, en las redes sociales, etc.?
- ¿Cuáles son las tendencias políticas, económicas, sociales, culturales y tecnológicas en su país que afectan a las personas jóvenes?
- ¿Qué espacios existen en su país para las ONG dirigidas por jóvenes y las ONG en general?
- ¿Qué influencia pueden tener los movimientos de derechos humanos liderados por jóvenes en su país? ¿Cuáles son las dificultades que tienen estos movimientos de derechos humanos liderados por jóvenes?
- ¿Cuáles son los valores e intereses predominantes de la juventud en su país (teniendo en cuenta el potencial para la diversidad y sistemas de valores divergentes)?
- ¿Cómo comunican y comparten sus motivaciones y frustraciones?
- ¿Cómo es el panorama de las organizaciones dirigidas por jóvenes y las dedicadas a jóvenes en su país? Por ejemplo, ¿cuáles son las cuestiones en las que trabajan de forma predominante, qué oportunidades buscan y cuáles son las dificultades que afrontan?

6. DEFINIR SU VISIÓN

Antes de meterse de lleno en el desarrollo de su estrategia, reflexionen un poco sobre una visión común para las personas jóvenes de su país. Su visión es cómo quieren que sea la situación (en lugar de cómo es ahora). Esta puede ser una actividad inspiradora que pueden hacer junto con el equipo central.

IMAGINAR EL FUTURO (CREAR UN EJERCICIO SOBRE LA VISIÓN)

- Cada participante escribe en un papel su visión del futuro en relación con la juventud de su país.
- Esto se deja deliberadamente impreciso para que cada participante defina el ámbito de su visión.
- Después, pueden colocarse en un círculo y compartir su visión con el resto del grupo.
- Cuelguen las hojas en la pared y hablen de las similitudes que observen.
- Tomen nota de los temas principales y creen juntos una visión común que pueda orientar el proceso de desarrollo de la estrategia.

CONSEJOS

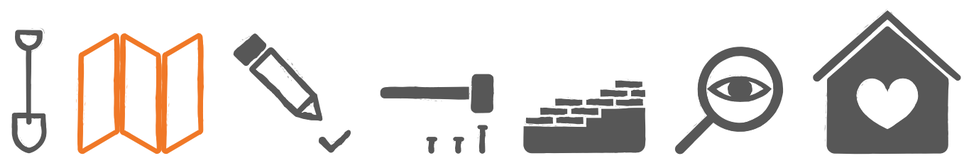
bajo con jóven
tivismo con u
a: youth@amn

ones, como las de Canadá, Chile,
a la juventud), Italia y Zimbabue.

nacional - Guía de criterios y procedimientos, que también les dará
mbién podrían echar una ojeada a los documentos *Manifiesto sobre el*
cción para un activismo eficaz. Pueden pedirlos a: youth@amnesty.org
ueda! ¡Usen los datos y la información existentes! Saquen información
s de la ONU y el gobierno, reportajes de prensa y otras ONG.
umanos disponibles cuando elaboren su plan de trabajo.

A. INTRODUCCIÓN
B. DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA
1. Sentar las bases
2. Mapeo de las partes interesadas y análisis de situación
3. Consulta continua
4. Definir las metas y los resultados
5. Elaborar la estrategia
6. Seguimiento, evaluación y aprendizaje
7. Proceso de revisión y aprobación
C. ¡ACTUAR!
D. COMUNICAR SUS RESULTADOS
E. CONSIDERACIONES FINALES
F. RECURSOS COMPLEMENTARIOS

2. MAPEO DE PARTES INTERESADAS Y ANÁLISIS DE SITUACIÓN



Cuando estás construyendo tu casa, es útil pensar en quién tendrá que intervenir en el proceso y quién se verá más afectado por la casa. ¿Quién va a vivir en ella contigo? ¿Tienen la misma visión que tú sobre cómo será la casa? ¿Quiénes son tus vecinos/as? ¿A quién tienes que conocer en el gobierno local para que apruebe los permisos de construcción, etc.? ¿Quiénes son tus aliados? ¿Quiénes son los detractores (es decir, quién tiene la autoridad última para decir "no" a tu casa)?

También es muy importante conocer las tierras donde vas construir tu casa. ¿Hay comunidades indígenas a las que deberías tener en cuenta? ¿Con qué barreras potenciales podrías encontrarte cuando piensas en tu casa?

"SE INVITÓ A TODO EL PERSONAL A QUE PARTICIPARA EN EL PROCESO DE CONSULTA PARA EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA. ESTO AYUDÓ A QUE LOS EQUIPOS Y DEPARTAMENTOS, APARTE DE ACTIVISMO, DIERAN UN VISTAZO A CÓMO TRABAJAN ACTUALMENTE CON LAS PERSONAS JÓVENES Y CÓMO EL TRABAJO CON ESTAS PERSONAS PUEDE CONTRIBUIR A HACER AVANZAR SUS METAS Y PRIORIDADES".

Shauna MacLean, coordinadora del trabajo con jóvenes, Amnistía Internacional Canadá (habla inglesa)

Ahora que han sentado las bases para el desarrollo de la estrategia, pueden embarcarse en la siguiente fase: un mapeo de las partes interesadas y análisis de situación. Estos ejercicios tienen por objeto ayudarles a identificar a quién y qué necesitarán cambiar para aportar algo significativo a los derechos de la juventud.

MAPEO DE LAS PARTES INTERESADAS

Es importante comprender quiénes son los actores clave en las cuestiones que afectan a los derechos humanos de la juventud en su Sección y también más en general. Tendrán que consultar con ellos e involucrarlos para garantizar que la estrategia apoya su trabajo y es alcanzable. También querrán tener en cuenta qué partes interesadas ya les apoyan y cuáles podrían ser más escépticas, para trabajar con ellas para mutuo provecho.

EN EL ANEXO ENCONTRARÁN UNA HERRAMIENTA PARA EL ANÁLISIS DE PARTES INTERESADAS (HERRAMIENTA 2).

Las partes interesadas podrían ser:

PERSONAL GLOBAL DE AMNISTÍA INTERNACIONAL	PERSONAL NACIONAL DE AMNISTÍA INTERNACIONAL	VOLUNTARIADO Y MEMBRESÍA DE AMNISTÍA INTERNACIONAL	EL ENTORNO GENERAL DE LOS DERECHOS HUMANOS/LA JUVENTUD
Equipo Global para el Trabajo con Jóvenes	Miembros de la Junta Directiva	Miembros y voluntarios/as jóvenes	Principales ONG de jóvenes
Coordinadores/as regionales del trabajo con jóvenes	Directores/as ejecutivos/as	Miembros activos en cuestiones que afectan a la juventud (personas adultas aliadas)	Dirigentes / grupos / activistas jóvenes de otras organizaciones / redes
Programas/Direcciones del Secretariado Internacional	Personas de otras áreas de trabajo	Miembros no activos en cuestiones que afectan a la juventud	Otras organizaciones / redes

A. INTRODUCCIÓN

B. DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA

1. Sentar las bases
2. Mapeo de las partes interesadas y análisis de situación
3. Consulta continua
4. Definir las metas y los resultados
5. Elaborar la estrategia
6. Seguimiento, evaluación y aprendizaje
7. Proceso de revisión y aprobación

C. ¡ACTUAR!

D. COMUNICAR SUS RESULTADOS

E. CONSIDERACIONES FINALES

F. RECURSOS COMPLEMENTARIOS

ANÁLISIS DE SITUACIÓN

Una de las primeras cosas que hay que analizar es en qué medida su Sección está en una posición excepcional para responder a cuestiones que afectan a las personas jóvenes. El análisis DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) es una forma de hacerlo, especialmente para identificar oportunidades para ampliar el trabajo de la Sección.

EN EL ANEXO ENCONTRARÁN UNA PLANTILLA DAFO (HERRAMIENTA 3).

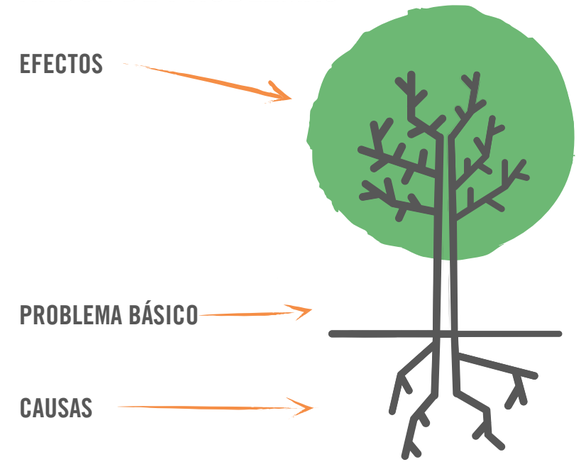
DIAGRAMA DAFO

Además de comprender las fortalezas y debilidades internas de su Sección, es importante ver la situación general que influye en los derechos de la juventud en su país. Una forma de mapear la situación general es a través de un "árbol de problemas": qué cuestiones subyacentes afectan a la juventud en su país y cuáles de estas cuestiones tendrán que abordar para tener un impacto en el problema.

Por ejemplo, su investigación de fondo podría indicar que el matrimonio a edad temprana es un problema crítico para las mujeres jóvenes de su país. Luego, durante su DAFO, ven que esta es un área en la que Amnistía tiene experiencia de campaña y que no van a abordar otras organizaciones. Por ta
ser un elemento esencial de su estrat
para abordar efectivamente esta cuesti
identificar primero las "raíces" del proble
la falta de acceso a la educación, las
género y los incentivos económicos. Sa
lo que causa el problema les permitirá
soluciones más sistemáticas.

EN EL ANEXO ENCONTRARÁN UN EJERCICIO DEL ÁRBOL DE PROBLEMAS Y SOLUCIONES (HERRAMIENTA 4).

ÁRBOL DE PROBLEMAS



HERRAMIENTAS ADICIONALES

Las herramientas antes citadas son elementos fundamentales del proceso de desarrollo de su estrategia y su uso les deberá dar abundantes ideas. Sin embargo, si quieren ir más allá de un análisis de partes interesadas, DAFO y/o árbol de problemas, les ofrecemos algunas herramientas adicionales que pueden usar si lo desean.

ICEBERG

Otra forma de analizar el contexto general de su trabajo es pensar en eventos clave, patrones y estructuras que afectan a las cuestiones juveniles y conforman nuestras percepciones de las personas jóvenes. Para obtener una visión más general de estos patrones y estructuras, que a veces son invisibles, visualícenlos en un "iceberg".

MAPEO DEL SISTEMA

Si quieren desentrañar algunos de los análisis que
hecho medi
DAFO y el árbol de

EN EL ANEXO ENCONTRARÁN UN ICEBERG DE MOBILISATION LAB (HERRAMIENTA 6).

CONSEJOS

- Las personas jóvenes conforman un grupo diverso En su análisis de partes interesadas, tengan en cuenta a personas jóvenes de diferentes grupos, como mujeres adolescentes, personas LGBTI, jóvenes de zonas rurales, jóvenes de grupos minoritarios, etc.
- Impliquen a su equipo central en el mapeo de partes interesadas y el análisis DAFO para asegurarse de que es un proceso participativo.
- Si estas herramientas son nuevas para ustedes, pidan ayuda y orientación a otros/as colegas que puedan ayudarles a facilitarlas.

A. INTRODUCCIÓN
B. DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA
1. Sentar las bases
2. Mapeo de las partes interesadas y análisis de situación
3. Consulta continua
4. Definir las metas y los resultados
5. Elaborar la estrategia
6. Seguimiento, evaluación y aprendizaje
7. Proceso de revisión y aprobación
C. ¡ACTUAR!
D. COMUNICAR SUS RESULTADOS
E. CONSIDERACIONES FINALES
F. RECURSOS COMPLEMENTARIOS

3. CONSULTA CONTINUA

Es muy difícil construir una casa solo, sola. Necesitan mantener conversaciones constantes con las diversas partes interesadas: profesionales de sectores como la arquitectura, la contratación, la fontanería, la electricidad; y personas como las que van a vivir con usted, y sus vecinos y vecinas. No habla con ellos solamente una vez, sino que contacta con ellos en diversos momentos del proceso. Con la estrategia es igual. La clave aquí es asegurarse de que pueden reunir y utilizar todos los conocimientos especializados a los que tengan acceso durante el proyecto para garantizar que es la mejor casa posible.

"DURANTE LA FASE DE CONSULTA DE LA ESTRATEGIA FUERON PERSONAS JÓVENES QUIENES DIRIGIERON SESIONES TANTO CON EL PERSONAL COMO CON LA MEMBRESÍA PARA RECABAR APORTACIONES Y COMENTARIOS SOBRE LA ORIENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA. ASUMIERON EL LIDERAZGO EN LA ELABORACIÓN Y FINALIZACIÓN DE LA ESTRATEGIA, Y FUERON QUIENES LA PRESENTARON A NUESTRA MEMBRESÍA EN NUESTRA ASAMBLEA GENERAL ANUAL".

Shauna MacLean, coordinadora del trabajo con jóvenes, Amnistía Internacional Canadá (habla inglesa)

Una vez que tengan una idea básica de lo que quieren conseguir, pueden empezar a invitar a otras personas a que comenten su visión e ideas emergentes.

Hay muchas formas de pedir aportaciones y participación a las personas que están fuera de su equipo central. Las consultas pueden hacerse en persona y/o por Internet, dependiendo de los fondos disponibles, del tiempo y del contexto. Es crucial implicar a un amplio abanico de actores, igual que mantener a estas personas informadas y comprometidas durante el proceso. Dado que es una estrategia para el trabajo con jóvenes, implicar a un grupo diverso de personas jóvenes es, desde luego, fundamental. También es importante que las personas encargadas de tomar decisiones y los miembros del personal de la Sección se comprometan a apoyar la estrategia, no sólo para el desarrollo de ésta, sino también para su implementación, lo que incluye conseguir los recursos humanos y económicos necesarios.

He aquí algunas ideas sobre cómo organizar un proceso de consulta: pueden usar algunos de estos métodos o todos ellos, dependiendo de lo que mejor funcione para ustedes. También pueden repasar los *10 Design Principles for Digital Campaigning* de Amnistía, que contiene elementos sobre consultas.

HAGAN UNA CONSULTA PRESENCIAL DE UNO O DOS DÍAS

Su finalidad podría ser recabar comentarios sobre las metas de la estrategia, el análisis DAFO, la teoría del cambio y hacer una lluvia de ideas sobre posibles actividades. Busquen el equilibrio entre garantizar un grupo diverso de participantes (jóvenes de diferentes orígenes, personas adultas aliadas, personal de Amnistía) y que no sea un grupo demasiado grande para permitir un debate significativo. Aspiren a un total de 15-20 participantes (máx.). Consideren en qué fase del desarrollo de su estrategia es más útil organizar una o más consultas presenciales y cómo éstas podrían ser fundamentales para las personas con discapacidad y para quienes no tengan acceso a Internet, entre otras.

EN EL ANEXO ENCONTRARÁN MATERIAL ADICIONAL SOBRE ORGANIZACIÓN DE CONSULTAS (HERRAMIENTA 8)

3. docs.google.com/document/d/1f_ewV4bMGkZlNPVpNq9wBozBfStnS-paNz4ymYk0NKY/edit

A. INTRODUCCIÓN

B. DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA

1. Sentar las bases
2. Mapeo de las partes interesadas y análisis de situación
3. Consulta continua
4. Definir las metas y los resultados
5. Elaborar la estrategia
6. Seguimiento, evaluación y aprendizaje
7. Proceso de revisión y aprobación

C. ¡ACTUAR!

D. COMUNICAR SUS RESULTADOS

E. CONSIDERACIONES FINALES

F. RECURSOS COMPLEMENTARIOS

"TUVIMOS VARIAS RONDAS DE CONSULTA CON NUESTROS GRUPOS DE AMNISTÍA PARA RECABAR SUS APORTACIONES SOBRE LA ESTRATEGIA GENERAL. LAS LECCIONES PRINCIPALES FUERON QUE EL LENGUAJE DEL PERSONAL NO ES SIEMPRE COMPRENSIBLE PARA LOS/AS ACTIVISTAS, QUE ÉSTOS TIENEN DIFICULTADES PARA DEBATIR LA ESTRATEGIA Y LAS METAS, Y QUE ESTÁN MÁS INTERESADOS EN DEBATIR CONTENIDO Y CUESTIONES DE DERECHOS HUMANOS".

Pernille Bækkel Jensen, coordinadora del trabajo con jóvenes, Amnistía Internacional Dinamarca

"LA AFIRMACIÓN MÁS ESCLARECEDORA DURANTE NUESTRA CONSULTA LA HIZO UNA DE LAS PERSONAS VOLUNTARIAS, QUE SEÑALÓ QUE NO CELEBRÁBAMOS AL VOLUNTARIADO. COMO CONSECUENCIA, NUESTRA ESTRATEGIA NACIONAL TENDRÁ UN APARTADO TITULADO 'ESCUCHAR, CONOCER Y CELEBRAR A LAS PERSONAS VOLUNTARIAS' DEDICADO A CREAR OPORTUNIDADES Y COMPARTIR MÁS RESPONSABILIDADES CON ELLAS".

Amnistía Internacional India

ORGANICEN UNA CONSULTA ONLINE

Si quieren pedir ideas a un grupo geográficamente más disperso, una consulta online podría ser clave. Cuando las personas asistentes hayan confirmado su participación, hagan una multiconferencia telefónica o por Skype para informarlas de los antecedentes y del proceso, y tener una sesión de preguntas y respuestas en tiempo real. Después, distribuyan un documento de Google, una encuesta en línea u otra plataforma en Internet donde puedan hacer sus aportaciones. También pueden usar este método para invitar a la gente a que envíe comentarios cuando tengan un borrador del documento de estrategia.

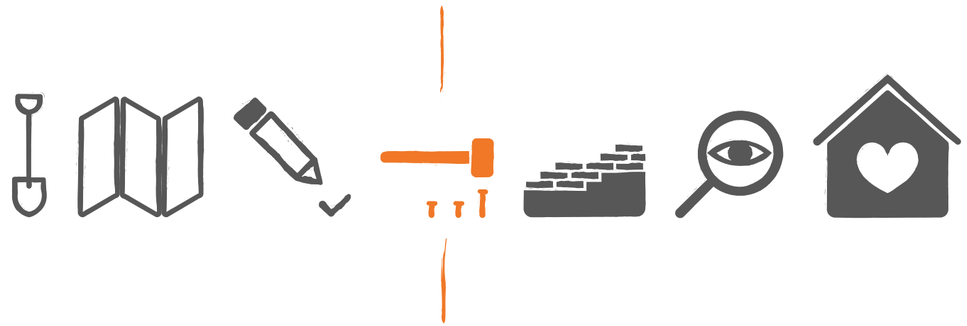
Pueden usar diversas herramientas digitales para pedir aportaciones a lo largo del proceso de consulta: grupos de Facebook, conversaciones por WhatsApp, votaciones o encuestas (como por ejemplo a través de los formularios de Google) y Twitter.

CONSEJOS

- Las consultas pueden ser reuniones, pero también podrían ser talleres, grupos de enfoque, encuestas, seminarios web o entrevistas. ¡Usen la creatividad!
- Involucrar a muchas personas en las consultas puede ser caro y requerir mucho tiempo, pero a menudo vale la pena porque es probable que haya más aceptación para la estrategia.
- Si tienen recursos para hacer una consulta presencial, consideren la posibilidad de invitar a un/a facilitador/a juvenil externo/a para maximizar las posibilidades de que todas las personas participantes compartan sus perspectivas.
- No todas las personas jóvenes tienen recursos para acceder a Internet o asistir a reuniones; consideren la posibilidad de pagar en la medida de lo posible algunos gastos, como los de viaje y comunicación.

A. INTRODUCCIÓN
B. DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA
1. Sentar las bases
2. Mapeo de las partes interesadas y análisis de situación
3. Consulta continua
4. Definir las metas y los resultados
5. Elaborar la estrategia
6. Seguimiento, evaluación y aprendizaje
7. Proceso de revisión y aprobación
C. ¡ACTUAR!
D. COMUNICAR SUS RESULTADOS
E. CONSIDERACIONES FINALES
F. RECURSOS COMPLEMENTARIOS

4. DEFINIR LAS METAS Y LOS RESULTADOS



Piensen en este paso del proceso de desarrollo de la estrategia como dibujar el plano de su casa. ¿Cuáles son los parámetros de la casa? ¿Las dimensiones? ¿Tienen claro todos los miembros del equipo cuál es su papel y qué necesitan para realizar su tarea? ¿Está claro el calendario? ¿Son razonables las etapas? ¿Cuánto tiempo tardarán en ordenar los materiales y conseguir el presupuesto?

Ahora que han hecho algunas investigaciones de fondo para comprender mejor la situación de la juventud en su país, así como la forma en que su Sección se relaciona actualmente con ella, pueden dar un paso atrás y mirar su análisis. Dediquen un momento a pensar en lo que sobresale. Pueden usar las siguientes preguntas orientativas para repasar estos datos:

- ¿Cuáles son las cuestiones en las que mi Sección puede propiciar un cambio en lo que se refiere a los derechos juveniles en comparación con las que abordan mejor otros actores?
- ¿Cuáles son las cuestiones más espinosas o apremiantes que abordar en los próximos tres años en comparación con las cuestiones cuya resolución podría llevar mucho tiempo (digamos hasta 10 años)?
- ¿Qué desafíos son específicos para las personas jóvenes en comparación con los que se aplican a toda la población? ¿Cuáles se podrían abordar mejor con otras estrategias de Amnistía?

Pueden usar ahora estas ideas y reflexiones para crear una parte importante de su estrategia: las metas. Una meta debería responder a la pregunta: "¿cuál es el cambio que quieren ver como resultado de su estrategia?" Aunque están centradas en el panorama general, también deberían ser alcanzables.

Lo ideal es que las metas de la estrategia nacional para el trabajo con jóvenes estén alineadas con las de la estrategia internacional para el trabajo con jóvenes. Son las siguientes:

1. La perspectiva y la participación activa (agencia) de la gente joven ocupan un lugar central en el trabajo de Amnistía Internacional para proteger y promover los derechos humanos.
2. Las personas jóvenes, en toda su diversidad, son capacitadas y empoderadas para tener una participación activa en todos los niveles de nuestro trabajo, basada en el respeto y la confianza mutuos.
3. La gente joven, en toda su diversidad, constituye un tercio de la base de simpatizantes de Amnistía y contribuye así a nuestro impacto en materia de derechos humanos.

Es crucial que sus metas encajen también en la estrategia nacional y las prioridades de su Sección para que se integren las cuestiones que afectan a la juventud. Y, naturalmente, tengan en cuenta siempre su análisis de situación para determinar qué prioridades son las más pertinentes en su país.

EJEMPLO DE METAS DE LA ESTRATEGIA AMNISTÍA INTERNACIONAL BURKINA FASO

1. Apoyar la formación continua de los/as simpatizantes jóvenes
2. Aumentar el número de simpatizantes jóvenes, sobre todo mujeres
3. Reforzar el liderazgo y la participación de las personas jóvenes en los órganos de toma de decisiones
4. Garantizar la sostenibilidad del movimiento mediante la transición de simpatizantes de más edad a miembros jóvenes.

EJEMPLO DE METAS DE LA ESTRATEGIA AMNISTÍA INTERNACIONAL AUSTRALIA

1. Aumentar la conexión de la comunidad: Una Amnistía
2. Equipar a las personas jóvenes
3. Movilizar: formar a dirigentes jóvenes de Amnistía Internacional Australia
4. Crear oportunidades para que las personas jóvenes se adueñen de Amnistía Internacional Australia
5. Hacer que Amnistía Internacional Australia sea pertinente
6. Aumentar la sostenibilidad económica de Amnistía Internacional Australia

A. INTRODUCCIÓN

B. DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA

1. Sentar las bases
2. Mapeo de las partes interesadas y análisis de situación
3. Consulta continua
4. Definir las metas y los resultados
5. Elaborar la estrategia
6. Seguimiento, evaluación y aprendizaje
7. Proceso de revisión y aprobación

C. ¡ACTUAR!

D. COMUNICAR SUS RESULTADOS

E. CONSIDERACIONES FINALES

F. RECURSOS COMPLEMENTARIOS

Cuando tengan sus metas, el siguiente paso es pensar en una teoría del cambio:

- ¿Cómo piensan lograr los cambios que quieren?
- ¿Por qué se espera que se produzca ese cambio en un contexto determinado?

Si saben dónde están actualmente en relación con sus metas y a dónde quieren ir a largo plazo, la teoría del cambio debería definir cómo llegar hasta allí. Aquí serán especialmente útiles el mapeo de las partes interesadas, el DAFO y el análisis del árbol de problemas.

Tengan en cuenta las estrategias que ya tienen en su Sección y construyan a partir de ellas; la teoría del cambio les ayudará a identificar qué tipo de actividades y enfoques necesitan. Hay diferentes diagramas, plantillas y consejos para ayudarles a crear una teoría del cambio. Cuando ustedes y el equipo hayan creado su teoría del cambio, tendrán más claro cómo alcanzar sus metas.

"A VECES HAY QUE ADAPTAR LAS METAS A LA REALIDAD DEL PROPIOPAÍS. POR EJEMPLO, TUVIMOS ALGUNOS PROBLEMAS DEFENDIENDO LA META 3 (33%) PORQUE LAS PERSONAS JÓVENES SON SÓLO ALREDEDOR DEL 13% DE LA POBLACIÓN SUIZA. ASÍ QUE ACORDAMOS EL 13%, LO CUAL YA ASPIRA A DUPLICAR EL NÚMERO DE PERSONAS JÓVENES DE LA SECCIÓN SUIZA".

Romain Geiser, coordinador del trabajo con jóvenes de Amnistía Internacional Suiza

TEORÍA DEL CAMBIO: HÁGALO USTED MISMO

¿QUÉ PROBLEMA TRATAN DE RESOLVER?	QUIÉN ES SU PÚBLICO CLAVE	¿CUÁL ES SU PUNTO DE PARTIDA PARA LLEGAR A SU PÚBLICO CLAVE?	¿QUÉ PASOS SON NECESARIOS PARA LOGRAR EL CAMBIO?	QUIÉN ES SU PÚBLICO CLAVE	¿CUÁL ES SU PUNTO DE PARTIDA PARA LLEGAR A SU PÚBLICO CLAVE?	¿QUÉ PASOS SON NECESARIOS PARA LOGRAR EL CAMBIO?
				¿EFECTO MENSURABLE?	¿BENEFICIOS MÁS GENERALES?	
				¿EFECTO MENSURABLE?	¿BENEFICIOS MÁS GENERALES?	
Supuestos básicos	Supuestos básicos	Supuestos básicos	Supuestos básicos	Supuestos básicos	Supuestos básicos	Partes interesadas

Los efectos mensurables (que se describen en la plantilla para la teoría del cambio *supra*) se suelen denominar también "resultados". Amnistía Internacional define *resultado exitoso* como "un cambio observable en la actitud, la conducta o los actos de un actor o grupo clave" que contribuye a

- se reserva un puesto para un/a representante de la juventud en la junta directiva y esta persona está en al menos dos comités de la junta;
- se crea el cargo de coordinador/a de activismo juvenil para facilitar las campañas de derechos

CONSEJOS

- Cuando redacten sus metas, traten de equilibrar ser visionarios (el tipo de mundo que quieren) y prácticos (qué cambio es realmente posible en los próximos tres años y qué podría llevar más tiempo).
- Aunque es importante centrarse en lo que se puede alcanzar a corto plazo, también es importante no ignorar las metas a largo plazo. Para alcanzar el cambio a largo plazo tenemos que empezar hoy con pequeños pasos. Si no, existe el riesgo de que sólo nos dediquemos a lograr triunfos rápidos y no abordemos cuestiones más sistémicas. Las consultas sobre sus metas con otras personas pueden ayudarles a acotar sus prioridades y decidir en qué centrarse.
- Consulten otras estrategias y planes existentes de su Sección para alinear sus metas o identificar áreas en las que éstas podrían integrase en otras estrategias y planes.
- Elaborar una teoría del cambio sólida cuesta trabajo. Asegúrense de reservar tiempo para pensar detenidamente en una teoría del cambio con su equipo central. Quizá les sea útil esbozarla en una pizarra o en una hoja grande de papel para visualizarla a medida que la van creando.

A. INTRODUCCIÓN

B. DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA

1. Sentar las bases
2. Mapeo de las partes interesadas y análisis de situación
3. Consulta continua
4. Definir las metas y los resultados
5. Elaborar la estrategia
6. Seguimiento, evaluación y aprendizaje
7. Proceso de revisión y aprobación

C. ¡ACTUAR!

D. COMUNICAR SUS RESULTADOS

E. CONSIDERACIONES FINALES

F. RECURSOS COMPLEMENTARIOS

5. ELABORAR LA ESTRATEGIA

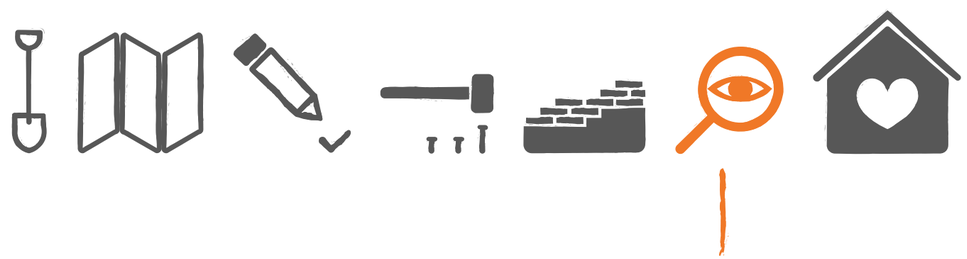
Esta es la parte en la que empiezan a CONSTUIR. Están reuniendo todos los clavos y martillos, y madera y ladrillos (o los materiales que estén usando para su casa) para asegurarse de que su plan se hace realidad. Recuerden que esto no se puede acelerar y que quieren asegurarse de permanecer en estrecho contacto con su equipo de constructores en todo el proceso, pero esta es la parte divertida.

ESTRATEGIA PARA EL TRABAJO CON JÓVENES DE AMNISTÍA CANADÁ (HABLA INGLESA)

CAPÍTULO DE LA ESTRATEGIA	EJEMPLOS EXTRAÍDOS DE CAPÍTULOS DE LA ESTRATEGIA
INTRODUCCIÓN	Amnistía Internacional Canadá (habla inglesa) apoya la Estrategia Internacional para el Trabajo con Jóvenes vigente y a través de una amplia consulta ha creado su propia estrategia nacional para el trabajo con jóvenes, que representa la esencia del trabajo con jóvenes en todo nuestro movimiento.
¿QUÉNES SON LA JUVENTUD DE CANADÁ?	Hoy día, las personas menores de 25 años constituyen el 31% de la población de Canadá. Con frecuencia, se considera que la gente joven constituye un único estrato homogéneo de la sociedad, definido exclusivamente por la edad. En realidad, las personas jóvenes tienen múltiples identidades, basadas —aunque no exclusivamente— en factores como el género, la raza, la orientación sexual, la identidad o la expresión de género, la condición socioeconómica, la discapacidad, la condición de inmigrante o la pertenencia a pueblos indígenas o grupos étnicos, religiosos o lingüísticos. En Canadá, la población de personas jóvenes aborígenes es una de las que aumenta con más rapidez y más de un tercio de las personas inmigrantes son jóvenes.
ÁMBITO Y ALCANCE	Dirigentes juveniles: Personas menores de 25 años cuyo trabajo aumenta la capacidad de Amnistía Internacional Canadá (habla inglesa) para promover y proteger los derechos humanos.
META 1: LAS PERSPECTIVAS JUVENILES OCUPAN UN LUGAR CENTRAL EN EL TRABAJO DE DERECHOS HUMANOS DE AMNISTÍA INTERNACIONAL CANADÁ (HABLA INGLESA) EN LA PROMOCIÓN Y PROTECCIÓN DE ESTOS DERECHOS.	1.1.b El personal y los/as dirigentes juveniles crearán más espacios y plataformas para que las personas jóvenes lideren proyectos de campaña y contribuyan a ellos en consonancia con las áreas prioritarias de Amnistía Internacional Canadá (habla inglesa) definidas en su Visión 2020 y con las prioridades nacionales, regionales y globales en todas las etapas del ciclo del proyecto: planificación, implementación, seguimiento, valoración y evaluación del impacto.
META 2: LAS PERSONAS JÓVENES SON CAPACITADAS Y EMPODERADAS PARA TENER UNA PARTICIPACIÓN ACTIVA EN TODOS LOS NIVELES DE NUESTRO TRABAJO, BASADA EN EL RESPETO Y LA CONFIANZA MUTUOS.	2.3.c La junta directiva de Amnistía Internacional Canadá (habla inglesa) promoverá la participación de la juventud como un criterio de diversidad; sin embargo, los miembros de la junta que sean jóvenes se representarán a sí mismos —como el resto de los miembros de este órgano— y no como “representantes de la juventud”. El peso de la voz de este miembro de la junta directiva será igual al de cualquier otro miembro de este órgano.
META 3: LA GENTE JOVEN, EN TODA SU DIVERSIDAD, CONSTITUYE UN TERCIO DE LA BASE DE SIMPATIZANTES DE AMNISTÍA INTERNACIONAL CANADÁ (HABLA INGLESA) Y CONTRIBUYE ASÍ A NUESTRO IMPACTO EN LOS DERECHOS HUMANOS.	3.2.a Amnistía Internacional Canadá (habla inglesa) reforzará las alianzas existentes —y formará otras nuevas— con diversos grupos y organizaciones liderados por jóvenes y centrados en la juventud, incluidas organizaciones de base comunitaria, en el ámbito nacional, regional e internacional. Así se fortalecerán los movimientos juveniles, se enriquecerá Amnistía Internacional Canadá (habla inglesa) y se alcanzarán metas de derechos humanos de manera conjunta.
RENDICIÓN DE CUENTAS Y SEGUIMIENTO	Las diversas oficinas, personal, personas voluntarias, membresía y simpatizantes de Amnistía Internacional Canadá (habla inglesa) tienen la responsabilidad de aplicar la estrategia nacional para el trabajo con jóvenes en el ámbito nacional, regional y local integrando la estrategia en otros planes y diseñando proyectos específicos.

A. INTRODUCCIÓN
B. DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA
1. Sentar las bases
2. Mapeo de las partes interesadas y análisis de situación
3. Consulta continua
4. Definir las metas y los resultados
5. Elaborar la estrategia
6. Seguimiento, evaluación y aprendizaje
7. Proceso de revisión y aprobación
C. ¡ACTUAR!
D. COMUNICAR SUS RESULTADOS
E. CONSIDERACIONES FINALES
F. RECURSOS COMPLEMENTARIOS

6. SEGUIMIENTO, EVALUACIÓN Y APRENDIZAJE



En las etapas finales de la construcción de su casa, este es el momento en el que recorren todo el edificio para asegurarse de que puede juzgar lo que funciona y lo que no. ¿Cómo sabrán si se ha hecho el trabajo como es debido? Cuando recorran cada habitación y repase todos los pasos, ¿qué deben buscar para asegurarse de que todo está bien? ¿Coincide la casa con el plano original y los planes iniciales? Querrán poder medir lo que ha funcionado y lo que se podría mejorar, por lo que les será útil tener un plan de seguimiento, evaluación y aprendizaje.

Crear un marco (o elemento) de seguimiento, evaluación y aprendizaje es una parte crucial de su estrategia nacional para el trabajo con jóvenes. Este marco les permitirá evaluar a lo largo del tiempo si su estrategia sirve para contribuir al cambio. También asegura que captan las lecciones más importantes aprendidas en el camino, para que siempre estén creciendo como Sección en lo que se refiere a las cuestiones juveniles.

Los capítulos sobre seguimiento, evaluación y aprendizaje suelen tener indicadores que les permitirán medir el progreso hacia sus metas. Tener unos indicadores específicos sobre el trabajo con jóvenes es esencial para determinar si están alcanzando las metas de su estrategia. Como ya se ha dicho, una base de información de referencia les proporciona un punto de partida para hacer el seguimiento y evaluar los cambios que podrían darse como resultado de la estrategia.

Su estrategia nacional para el trabajo con jóvenes podría emplear indicadores similares a los que se usan para medir el progreso de la Estrategia Internacional para el Trabajo con Jóvenes, como los siguientes:

- Número de simpatizantes, activistas, miembros y miembros del personal y de la junta directiva menores de 25 años.
- Número de simpatizantes, activistas y miembros jóvenes de Amnistía Internacional de diversos orígenes (raza, etnia, orientación sexual, religión y afiliación espiritual, condición socioeconómica, género, sexo, origen nacional, capacidad física / psicológica / mental / de aprendizaje, formación académica y otros antecedentes pertinentes al contexto nacional)
- Número de estrategias nacionales para el trabajo con jóvenes y de otras estrategias que integran un elemento juvenil en todo el movimiento.
- Número de recursos económicos dedicados al trabajo con jóvenes directamente en el ámbito nacional (es decir, partidas presupuestarias específicamente para el trabajo con jóvenes).
- Número de miembros del personal (equivalentes a jornada completa) con competencia sobre jóvenes que dirigen trabajo con jóvenes en el ámbito nacional.
- Número de proyectos en el ámbito nacional enfocados a la juventud.
- Número de simpatizantes, activistas y miembros jóvenes de Amnistía Internacional que participan en foros de desarrollo de la capacidad en el ámbito local o nacional.
- Número de recorridos de fidelización de simpatizantes específicos para jóvenes y su retención dentro de Amnistía Internacional.
- "Calidad" de la participación juvenil, que puede medirse en la "escalera de la participación".
- Cambio más significativo en cuanto a impacto de la participación juvenil dentro de Amnistía Internacional, del que se puede informar en una historia cualitativa.

(c) Sara Vida Coumans

A. INTRODUCCIÓN

B. DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA

1. Sentar las bases

2. Mapeo de las partes interesadas y análisis de situación

3. Consulta continua

4. Definir las metas y los resultados

5. Elaborar la estrategia

6. Seguimiento, evaluación y aprendizaje

7. Proceso de revisión y aprobación

C. ¡ACTUAR!

D. COMUNICAR SUS RESULTADOS

E. CONSIDERACIONES FINALES

F. RECURSOS COMPLEMENTARIOS

PREPARARSE PARA REUNIR LA INFORMACIÓN QUE NECESITAN PARA LA EVALUACIÓN

Aunque sólo están en la fase de desarrollo de la estrategia, es buena idea aprovechar esta oportunidad para hablar con el equipo central de cómo van a reunir los datos necesarios para evaluar los resultados y éxitos. La mayoría de los indicadores de la lista anterior son cuantitativos y se puede recabar la información a partir de los datos sobre membresía disponibles, análisis del presupuesto, etc. Pero también pueden reunir información cualitativa a través de entrevistas y grupos de enfoque (entre otros métodos), lo que puede arrojar luz sobre la calidad de la participación juvenil y otras cuestiones que no se expresan fácilmente con números.

Amnistía demuestran el valor añadido de la participación de la juventud. Esto puede proporcionar historias inspiradoras que sirvan para ilustrar el impacto a largo plazo de la implementación de una estrategia nacional para el trabajo con jóvenes.

Es importante aprender de sus éxitos y dificultades. Una de las principales razones para hacer evaluaciones es tener la oportunidad de mejorar en el futuro, así que asegúrense de dedicar tiempo a reflexionar sobre los resultados y actuar en consecuencia.

No olviden que el seguimiento, la evaluación y el aprendizaje deberían ser un pro

CONSEJOS

- Algunos indicadores podrían ser específicos para su contexto; traten de no copiar sin más lo que han usado otras Secciones y remítanse a ellos como ejemplos al mismo tiempo que elaboran los suyos propios.
- Si su Sección está revisando su marco de seguimiento, evaluación y aprendizaje o de otras estrategias, sugieran incluir también algunos indicadores relativos a la juventud.
- Consideren la posibilidad de trabajar con un asesor externo en una evaluación de mitad de periodo o final de la estrategia nacional para el trabajo con jóvenes para garantizar la validación externa del impacto. (Si eligen esta opción, recuerden incluir los gastos correspondientes en su presupuesto.)
- Usen las redes sociales y otras plataformas en línea para el seguimiento, la evaluación y el aprendizaje. Por ejemplo, pueden usar la etiqueta #JóvenesFuerzaAcción en Instagram, Facebook u otras redes sociales para recopilar información e imágenes sobre actividades que contribuyan a alcanzar las metas de su estrategia. Este es un punto de entrada de nivel reducido para que las propias personas jóvenes contribuyan al seguimiento, la evaluación y el aprendizaje continuos.
- ¡El seguimiento, la evaluación y el aprendizaje pueden ser tareas delicadas! Si no están familiarizados con las técnicas, pidan ayuda a alguien de su Sección o a una persona responsable del seguimiento, la evaluación y el aprendizaje, y no tardarán en estar en camino. Si en su Sección no cuentan con estas personas especializadas, pueden conectarlos con otras Secciones. ¡Envíen un mensaje electrónico a youth@amnesty.org para que los conecten!

UNA DE LAS PRINCIPALES RAZONES PARA HACER EVALUACIONES ES TENER LA OPORTUNIDAD DE MEJORAR EN EL FUTURO, ASÍ QUE ASEGÚRENSE DE DEDICAR TIEMPO A REFLEXIONAR SOBRE LOS RESULTADOS Y ACTUAR EN CONSECUENCIA.

A. INTRODUCCIÓN

B. DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA

1. Sentar las bases
2. Mapeo de las partes interesadas y análisis de situación
3. Consulta continua
4. Definir las metas y los resultados
5. Elaborar la estrategia
6. Seguimiento, evaluación y aprendizaje
7. Proceso de revisión y aprobación

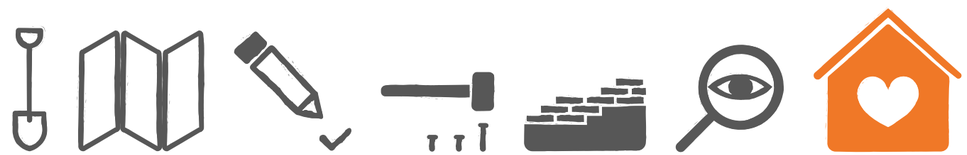
C. ¡ACTUAR!

D. COMUNICAR SUS RESULTADOS

E. CONSIDERACIONES FINALES

F. RECURSOS COMPLEMENTARIOS

7. PROCESO DE REVISIÓN Y APROBACIÓN



¡Ya tienen su casa! ¡Qué emoción! Cuando tengan una estructura terminada, querrán que la inspeccionen para conocer otras opiniones sobre el producto final. ¿Quién tiene que dar el visto bueno a la casa para garantizar que es habitable? ¿Necesitan que un ingeniero/a haga una doble comprobación de su solidez estructural?

Esta es también una oportunidad para volver a su mapeo de partes interesadas y pensar en las personas a las que implicaron desde el principio. ¿Qué piensan los vecinos y vecinas? Y volviendo a su plan de seguimiento y evaluación: ¿qué se ha hecho bien? (¡Celébrenlo!) ¿Hubo algo que no fue como lo planearon? ¿Qué se podría mejorar? ¿Pasó la inspección?

Cuando tengan un borrador de estrategia, es importante pedir aportaciones de partes interesadas clave. A menudo podrán hacerlo por Internet, por ejemplo, invitando a personas a que comenten en un documento de Google compartido o distribuyendo el documento por correo electrónico. Si tienen prevista alguna reunión presencial, podrían presentar también el borrador de estrategia para recabar comentarios. Es fundamental que entreguen un borrador al equipo de dirección de su organización para que conozca la orientación de la estrategia y tenga tiempo para hacer aportaciones. Esto también hará más fácil que aprueben la versión final.

Cuando hayan recibido los comentarios, tomen el tiempo que necesiten para adaptar la estrategia en consecuencia. Puede que quieran tener conversaciones o debates adicionales con su equipo central para determinar el mejor modo de abordar los comentarios difíciles o que inviten a la reflexión. Esto podría incluir también tener una conversación con la persona que hizo el comentario para que vea que se tienen en cuenta sus opiniones.

Cuando tengan el documento final de la estrategia y hayan obtenido el visto bueno de la dirección, deberán distribuirlo entre todas las partes interesadas que participaron en los procesos de consulta antes de hacerlo público. La Asamblea General Anual es un sitio ideal para presentar la estrategia y generar entusiasmo en torno a su implementación entre la membresía de su Sección. También pueden darla a conocer en reuniones operativas y de planificación interna para aumentar su visibilidad.

Piensen en cómo quieren difundir y promover la estrategia para que puedan tener acceso a ella las personas jóvenes y organizaciones juveniles de su país. Dar a conocer ampliamente la estrategia también puede contribuir a que sigan siendo ustedes responsables.

CONSEJOS

- ¡No esperen hasta el final del proceso para hablar con la dirección de la Sección! Busquen su aprobación en diferentes fases, por ejemplo, cuando tengan un primer plan de trabajo y presupuesto, así como un borrador.
- Usen diferentes formatos para presentar la estrategia a diferentes públicos: presentaciones de PowerPoint, infografías, resúmenes ejecutivos, etc.
- Algunos sitios donde dar a conocer una estrategia nacional para el trabajo con jóvenes: grupos de activistas juveniles de Facebook, el sitio web de su Sección y reuniones o conferencias clave.
- Pidan a las personas que participaron en la consulta que den a conocer también la estrategia en sus organizaciones y/o membresía, así como a otros contactos pertinentes.

¡A HACER PÚBLICA LA ESTRATEGIA!

A. INTRODUCCIÓN

B. DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA

C. ¡ACTUAR!

Las perspectivas de la gente joven en el centro del trabajo de Amnistía Internacional: hacerlo realidad

Garantizar que las personas jóvenes participan en todos los niveles de Amnistía Internacional

Aumentar el número y la diversidad de los y las simpatizantes jóvenes

D. COMUNICAR SUS RESULTADOS

E. CONSIDERACIONES FINALES

F. RECURSOS COMPLEMENTARIOS

C. ¡ACTUAR!

UNA VEZ APROBADA LA ESTRATEGIA NACIONAL PARA EL TRABAJO CON JÓVENES, ESTÁ TODO LISTO PARA CONVERTIRLA EN ACCIÓN. PUEDEN EMPEZAR IMPLEMENTANDO ACTIVIDADES

E INCORPORÁNDOLAS EN SU PLAN DE TRABAJO A LARGO PLAZO. EN LAS SIGUIENTES PÁGINAS TIENEN ALGUNAS IDEAS SOBRE CÓMO CONVERTIR LAS METAS DE LA ESTRATEGIA INTERNACIONAL PARA EL TRABAJO CON JÓVENES EN PASOS CONCRETOS HACIA EL CAMBIO; PODRÁN ENCONTRAR SUGERENCIAS APLICABLES LA IMPLEMENTACIÓN DE SU PROPIA ESTRATEGIA.

LAS PERSPECTIVAS DE LA GENTE JOVEN EN EL CENTRO DEL TRABAJO DE AMNISTÍA INTERNACIONAL: HACERLO REALIDAD

LA JUVENTUD SE REBELA CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

(ESTUDIO DE CASO SOBRE JÓVENES)

AMNISTÍA INTERNACIONAL ZIMBABUE

Educar a las Mujeres para el Empoderamiento y la Justicia es un proyecto de cinco años que Amnistía Internacional Zimbabue ha puesto en marcha contra la violencia de género. Se está desarrollando en cuatro provincias del país y se dirige a hombres y mujeres, tanto jóvenes como mayores, si bien presta una atención especial a las mujeres jóvenes y a los derechos de la juventud.

CONSEJOS

- **EXPLOREN E INVIERTAN EN FORMAS NO TRADICIONALES DE EDH.** La participación de los grupos de teatro proporcionó una forma de educación lúdica, un formato no tradicional atractivo para la educación en derechos humanos.
- **INVOLUCREN A LAS PERSONAS JÓVENES EN EL PROCESO DE PLANIFICACIÓN.** Quienes organizaron el proyecto incluyeron a gente joven en el proceso de planificación cuando se dieron cuenta del gran impacto logrado con su implicación.
- **CREEN ESPACIOS SEGUROS PARA ALENTAR A LA GENTE JOVEN A ASUMIR EL PROYECTO COMO PROPIO.** Este sentido de apropiación del proyecto por los grupos de jóvenes les permite definir cómo quieren que se gestione el proyecto y lograr un gran impacto.
- **CREEN REDES LOCALES.** El papel de las personas que actúan como puntos focales de género facilita la existencia de redes y colaboraciones locales.
- **FOMENTEN LA COLABORACIÓN INTERGENERACIONAL.** En este proyecto, centrado en la juventud, colaboran personas ancianas y dirigentes de la comunidad para acabar con la violencia de género.

Más información: www.amnesty.org/es/documents/act10/5703/2017/es

A. INTRODUCCIÓN

B. DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA

C. ¡ACTUAR!

Las perspectivas de la gente joven en el centro del trabajo de Amnistía Internacional: hacerlo realidad

Garantizar que las personas jóvenes participan en todos los niveles de Amnistía Internacional

Aumentar el número y la diversidad de los y las simpatizantes jóvenes

D. COMUNICAR SUS RESULTADOS

E. CONSIDERACIONES FINALES

F. RECURSOS COMPLEMENTARIOS

GARANTIZAR QUE LAS PERSONAS JÓVENES PARTICIPAN EN TODOS LOS NIVELES DE AMNISTÍA INTERNACIONAL

ESTUDIO DE CASO SOBRE JÓVENES AMNISTÍA INTERNACIONAL CANADÁ

ESTUDIO DE CASO SOBRE JÓVENES AMNISTÍA INTERNACIONAL FILIPINAS

La segunda meta de la Estrategia Internacional para el Trabajo con Jóvenes se centra en la participación de las personas jóvenes en los procesos de toma de decisiones,

- Crear un programa de liderazgo que pueda apoyar las carreras profesionales de las personas jóvenes en diferentes funciones dentro de Amnistía

¿QUÉ MEDIDAS PUEDEN TOMAR PARA PROMOVER LA SALVAGUARDA?*

- Ofrezcan sesiones de formación periódicas sobre salvaguarda para personas empleadas, voluntarias y asociadas.
- Conciencien al personal sobre las responsabilidades relativas a la salvaguarda y establezcan mecanismos para informar de motivos de preocupación relativos a la salvaguarda y dejar constancia de ellos.
- Asegúrense de que todas las personas empleadas han leído y tienen acceso a la política de salvaguarda.
- Todos los miembros del personal tienen que firmar el código de conducta.
- Garanticen la participación de las personas menores de edad recabando sus opiniones cuando estén participando en nuestras actividades.
- Garanticen la confidencialidad de los registros de salvaguarda, dándolos a conocer solamente cuando sea estrictamente necesario.

* Su política de salvaguarda podría redactarse como política de salvaguarda de menores o política de salvaguarda de menores y personas adultas vulnerables. Decidan lo que decidan, es importante que sean conscientes de que las consideraciones sobre protección de la infancia podrían aplicarse a otras personas jóvenes, incluidas adultas vulnerables.

CONSEJOS

- Durante las reuniones y en documentos, hagan el lenguaje accesible para las personas jóvenes. A veces el uso de acrónimos o de conceptos específicos puede ser difícil de entender para quienes se acaban de incorporar al movimiento; proporcionen un glosario de términos o acrónimos.
- Apoyen espacios (físicos o en línea) donde las personas jóvenes de todo el país y de diferentes países puedan hablar entre ellas e intercambiar experiencias e ideas.
- No dejen fuera a [illegible] de jóvenes. Empodérenlos aún más para que puedan participar en la organización [illegible] significativo.
- Cuando trab[illegible]nores de edad y jóvenes, es esencial garantizar que hay una política de salvagu[illegible] ya tienen este tipo de políticas que se pueden usar como referencia. Pueden pe[illegible]: youth@amnesty.org

PROMOVER LA SALVAGUARDA

LO RECLAMAMOS: AMPLÍEN EL ESPACIO DE PARTICIPACIÓN JUVENIL EN LA GOBERNANZA (ESTUDIO DE CASO SOBRE JÓVENES

AMNISTÍA INTERNACIONAL FILIPINAS

El impacto de la membresía juvenil de Amnistía Internacional Filipinas en el activismo es un hecho reconocido desde hace tiempo. En 2005, en la junta directiva se institucionalizó un cargo de representación juvenil para garantizar que las necesidades, los intereses y las preocupaciones de la gente joven se tuvieran en cuenta en todas las políticas y campañas, y para facilitar la participación proactiva de las personas jóvenes en la gobernanza de la Sección.

CONSEJOS

- **TÓMENSE UN MOMENTO PARA REFLEXIONAR.** ¿Qué concepto tiene mi Sección de la gente joven? ¿Por qué es necesaria y valiosa la representación juvenil? Esto aclarará las motivaciones básicas para hacer cambios.
- **DEBE SER LIDERADO POR JÓVENES.** Promuevan espacios en los que la gente joven pueda participar en los procesos de toma de decisiones y permítanles decidir qué significa para ellos ese espacio.
- **ASIGNEN UN PRESUPUESTO.** Establezcan un presupuesto separado que garantice que los costos para asegurar la representación de las personas jóvenes se han planificado y se hacen efectivos.
- **TENER REPRESENTACIÓN EN LA JUNTA DIRECTIVA NO ES UN FIN EN SÍ MISMO.** Cuando las personas jóvenes ocupen su sitio en la mesa de toma de decisiones, recuerden que ése es sólo el principio.

Más información: www.amnesty.org/es/documents/act10/7855/2018/es

A. INTRODUCCIÓN

B. DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA

C. ¡ACTUAR!

Las perspectivas de la gente joven en el centro del trabajo de Amnistía Internacional: hacerlo realidad

Garantizar que las personas jóvenes participan en todos los niveles de Amnistía Internacional

Aumentar el número y la diversidad de los y las simpatizantes jóvenes

D. COMUNICAR SUS RESULTADOS

E. CONSIDERACIONES FINALES

F. RECURSOS COMPLEMENTARIOS

AUMENTAR EL NÚMERO Y LA DIVERSIDAD DE LOS Y LAS SIMPATIZANTES JÓVENES

"AMNISTÍA INTERNACIONAL BRASIL SE HA GANADO LA CONFIANZA DE LOS GRUPOS JUVENILES. SE ESTÁ CORRIENDO LA VOZ CON RAPIDEZ EN EL PAÍS, LO QUE ABRE NUEVOS CAMINOS PARA CONTINUAR EL TRABAJO CON GRUPOS JUVENILES."

Amnistía Internacional Brasil

CONSEJOS

CONSEJOS

- Contacten con organizaciones juveniles populares y apóyenlas. La estrategia nacional para el trabajo con jóvenes puede incluir reforzar a otros grupos que sean pertinentes para el trabajo que hace Amnistía Internacional, pero que quizá carezcan de recursos.
- Interesen a adolescentes que tengan la motivación y el deseo de convertirse en miembros ahora o en el futuro. Busquen formas de llegar a ellos con campañas específicas que sean directamente pertinentes.
- Comuníquense con jóvenes en escuelas secundarias y universidades, no sólo para actividades de educación en derechos humanos, sino también para interesarles en otras áreas del trabajo de Amnistía Internacional.

[illegible] recuerden que el acceso de las personas jóvenes a diferentes plataformas podría variar incluso dentro de una región geográfica pequeña.

ESTUDIO DE CASO SOBRE JÓVENES AMNISTÍA INTERNACIONAL SECRETARIADO

ESTUDIO DE CASO SOBRE JÓVENES AMNISTÍA INTERNACIONAL NUEVA ZELANDA

CAMPAÑA ESTUDIANTIL PARA PEDIR LA LIBERACIÓN DE ESTUDIANTES PACÍFICOS EN MYANMAR (ESTUDIO DE CASO SOBRE JÓVENES)

EQUIPO GLOBAL PARA EL TRABAJO CON JÓVENES DEL SECRETARIADO INTERNACIONAL DE AMNISTÍA INTERNACIONAL

La campaña Libertad para los Estudiantes Pacíficos en Myanmar fue una campaña impulsada por estudiantes con el objetivo de movilizar a activistas estudiantiles de todo el mundo en solidaridad con los estudiantes pacíficos de Myanmar detenidos o acusados únicamente por protestar de forma pacífica contra la Ley de Educación Nacional entre diciembre de 2015 y abril de 2016.

CONSEJOS

- **POR Y PARA ESTUDIANTES.** Si hacen una campaña estudiantil, subrayen que es una campaña creada por estudiantes para estudiantes; eso la acerca a las realidades de quienes actúan.
- **PÓNGANSE AL DÍA PERIÓDICAMENTE.** Organicen reuniones periódicas para que todo el equipo esté al día de la evolución de la campaña.
- **DESIGNEN A UNA PERSONA PARA LIDERAR EL GRUPO.** Quien lidere el grupo puede coordinar el proceso de la campaña desde el principio.
- **COMPARTAN Y ASIGNEN RESPONSABILIDADES.** Si trabajan con cuentas conjuntas de redes sociales, repartan el trabajo compartiendo y asignando responsabilidades para gestionarlas durante periodos determinados.

Más información: www.amnesty.org/es/documents/act10/5705/2017/es

A. INTRODUCCIÓN
B. DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA
C. ¡ACTUAR!
D. COMUNICAR SUS RESULTADOS
E. CONSIDERACIONES FINALES
F. RECURSOS COMPLEMENTARIOS

D. COMUNICAR SUS RESULTADOS

Ya han hecho el trabajo preliminar, han redactado su estrategia y han puesto acciones en práctica. ¡Bien hecho! Es importante comunicar su estrategia y dar a conocer a otras personas lo que han aprendido. Una forma eficaz de convencer a todo el mundo de la autenticidad, importancia y pertinencia de la estrategia de su Sección para el trabajo con jóvenes es dando a conocer el impacto y relacionarlo con la estrategia.

He aquí algunos enfoques de comunicación que les ayudarán a inspirar e informar a otras personas y a dar a conocer su trabajo. Esto también les ayudará a identificar qué aspectos de su estrategia están funcionando, cuáles no y qué ajustes hace falta hacer, lo que contribuirá a configurar su estrategia a medida que avanzan y a mejorar los resultados.

- Destaquen los resultados con mensajes claros, sencillos y libre de jerga que sean atractivos para todos los grupos de edad.
- Seleccionen fechas clave para revisar y mostrar su impacto dentro de Amnistía mediante la producción de materiales de comunicación. Por ejemplo, pueden escribir una historia o estudio de caso sobre cambios producidos como consecuencia de la estrategia; filmar un breve vídeo o entrevistas en vídeo con dirigentes juveniles; y usar imágenes o fotografías para mostrar acciones.
- Tengan en cuenta que los materiales de comunicación deben inspirar, educar y reforzar mensajes clave.
- También es importante documentar las dificultades y ser sinceros sobre las deficiencias. Es fundamental no mentir ni exagerar nunca los resultados, pues esto va en detrimento de la credibilidad de su trabajo.
- Implicar a las personas jóvenes que lo hicieron posible es muy importante. Asegúrense de mostrar lo que fue pertinente para ellas, como las dificultades y las lecciones aprendidas.

No hay una única forma de comunicar los resultados de su estrategia. Pero convertir las comunicaciones en un puntal central del proceso de planificación y aplicación de su estrategia es una forma útil de mostrar lo que está aportando una estrategia para el trabajo con jóvenes a los resultados de su Sección y de obtener comentarios que ayuden a reforzar su implementación.

A. INTRODUCCIÓN
B. DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA
C. ¡ACTUAR!
D. COMUNICAR SUS RESULTADOS
E. CONSIDERACIONES FINALES
F. RECURSOS COMPLEMENTARIOS

E.

CONSIDERACIONES FINALES

"TENER NUESTRA PROPIA ESTRATEGIA NACIONAL PARA EL TRABAJO CON JÓVENES HA SIDO INDISPENSABLE PARA ASEGURARNOS DE QUE SE ESCUCHA LA VOZ DE LAS PERSONAS JÓVENES DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN Y DE QUE MAXIMIZAMOS SU POTENCIAL PARA CREAR EL CAMBIO EN LOS DERECHOS HUMANOS. ESTAMOS DESEANDO INCORPORAR ESTO A NUESTRA NUEVA ESTRATEGIA PARA LOGRAR EL IMPACTO DEL MOVIMIENTO."

Anne Montague, Amnistía Internacional Reino Unido

Una estrategia nacional para el trabajo con jóvenes puede empoderar y maximizar el potencial de la juventud dentro de Amnistía Internacional. Las personas jóvenes que participan en diferentes movimientos sociales suelen ser consideradas implementadoras o activistas, pero son mucho más que eso. Es importante demostrar a las personas adultas que las personas jóvenes tienen experiencia y conocimientos pertinentes para liderar el movimiento de derechos humanos.

Recuerden que el objetivo final de una estrategia nacional para el trabajo con jóvenes es garantizar que las personas jóvenes sean consideradas no sólo números, sino auténticos creadores de cambio dentro de Amnistía Internacional y de nuestras sociedades.

LAS PERSONAS JÓVENES COMO TITULARES DE DERECHOS QUE SE UNEN A TITULARES DE DEBERES PARA CREAR UNA SOCIEDAD BASADA EN LOS DERECHOS HUMANOS

(FUENTE: RAVI KARKARA)

A. INTRODUCCIÓN

B. DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA

C. ¡ACTUAR!

D. COMUNICAR SUS RESULTADOS

E. CONSIDERACIONES FINALES

F. RECURSOS COMPLEMENTARIOS

HERRAMIENTA 1.

HERRAMIENTA 2.

HERRAMIENTA 3.

HERRAMIENTA 4.

HERRAMIENTA 5.

HERRAMIENTA 6.

HERRAMIENTA 7.

HERRAMIENTA 8.

HERRAMIENTA 9.

HERRAMIENTA 10.

F.

RECURSOS COMPLEMENTARIOS

A. INTRODUCCIÓN
B. DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA
C. ¡ACTUAR!
D. COMUNICAR SUS RESULTADOS
E. CONSIDERACIONES FINALES
F. RECURSOS COMPLEMENTARIOS
HERRAMIENTA 1.
HERRAMIENTA 2.
HERRAMIENTA 3.
HERRAMIENTA 4.
HERRAMIENTA 5.
HERRAMIENTA 6.
HERRAMIENTA 7.
HERRAMIENTA 8.
HERRAMIENTA 9.
HERRAMIENTA 10.

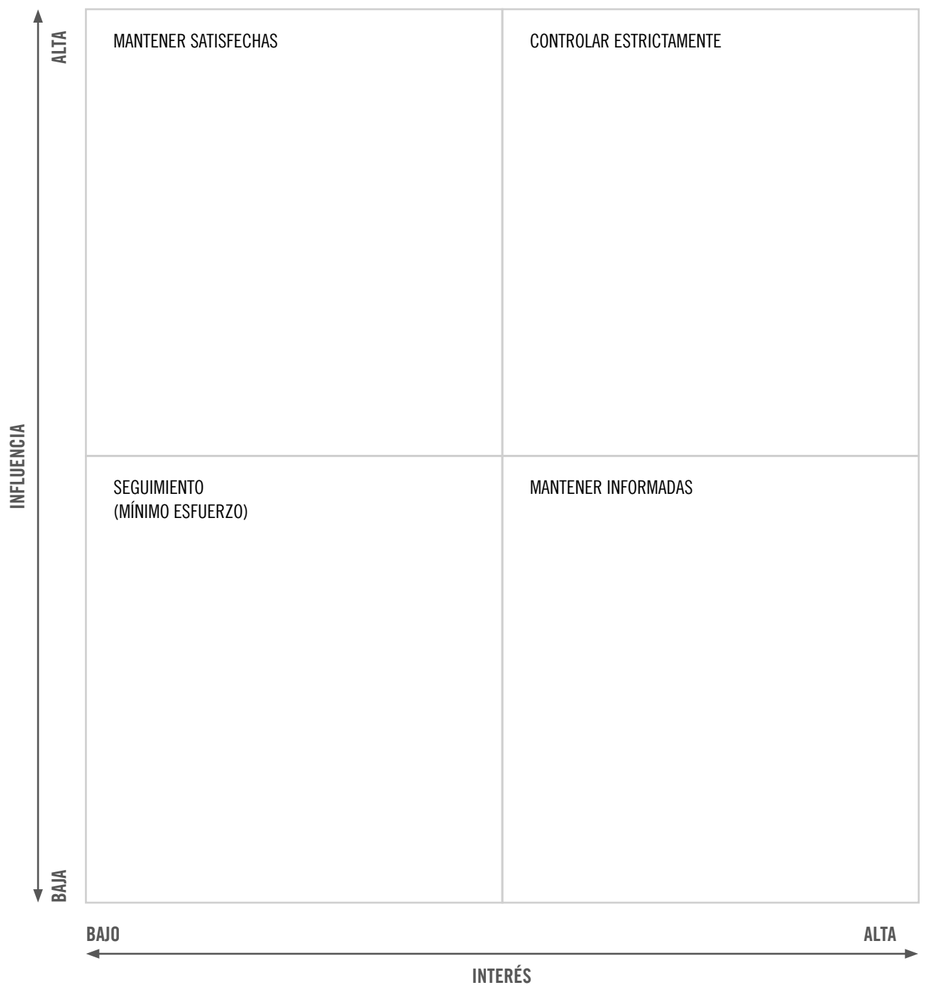
HERRAMIENTA 1.
PLAN DE TRABAJO SIMPLE PARA EL DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA NACIONAL PARA EL TRABAJO CON JÓVENES

TAREA	CALENDARIO	QUIÉN ES RESPONSABLE	QUIÉN MÁS HA DE PARTICIPAR	PRESUPUESTO
INVESTIGACIÓN DE FONDO				
MAPEO DE PARTES INTERESADAS Y ANÁLISIS DE SITUACIÓN				
METAS Y TEORÍA DEL CAMBIO				
CONSULTAS				
REDACTAR LA ESTRATEGIA				
REPASAR, REVISAR Y TERMINAR LA ESTRATEGIA				

A. INTRODUCCIÓN
B. DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA
C. ¡ACTUAR!
D. COMUNICAR SUS RESULTADOS
E. CONSIDERACIONES FINALES
F. RECURSOS COMPLEMENTARIOS
HERRAMIENTA 1.
HERRAMIENTA 2.
HERRAMIENTA 3.
HERRAMIENTA 4.
HERRAMIENTA 5.
HERRAMIENTA 6.
HERRAMIENTA 7.
HERRAMIENTA 8.
HERRAMIENTA 9.
HERRAMIENTA 10.

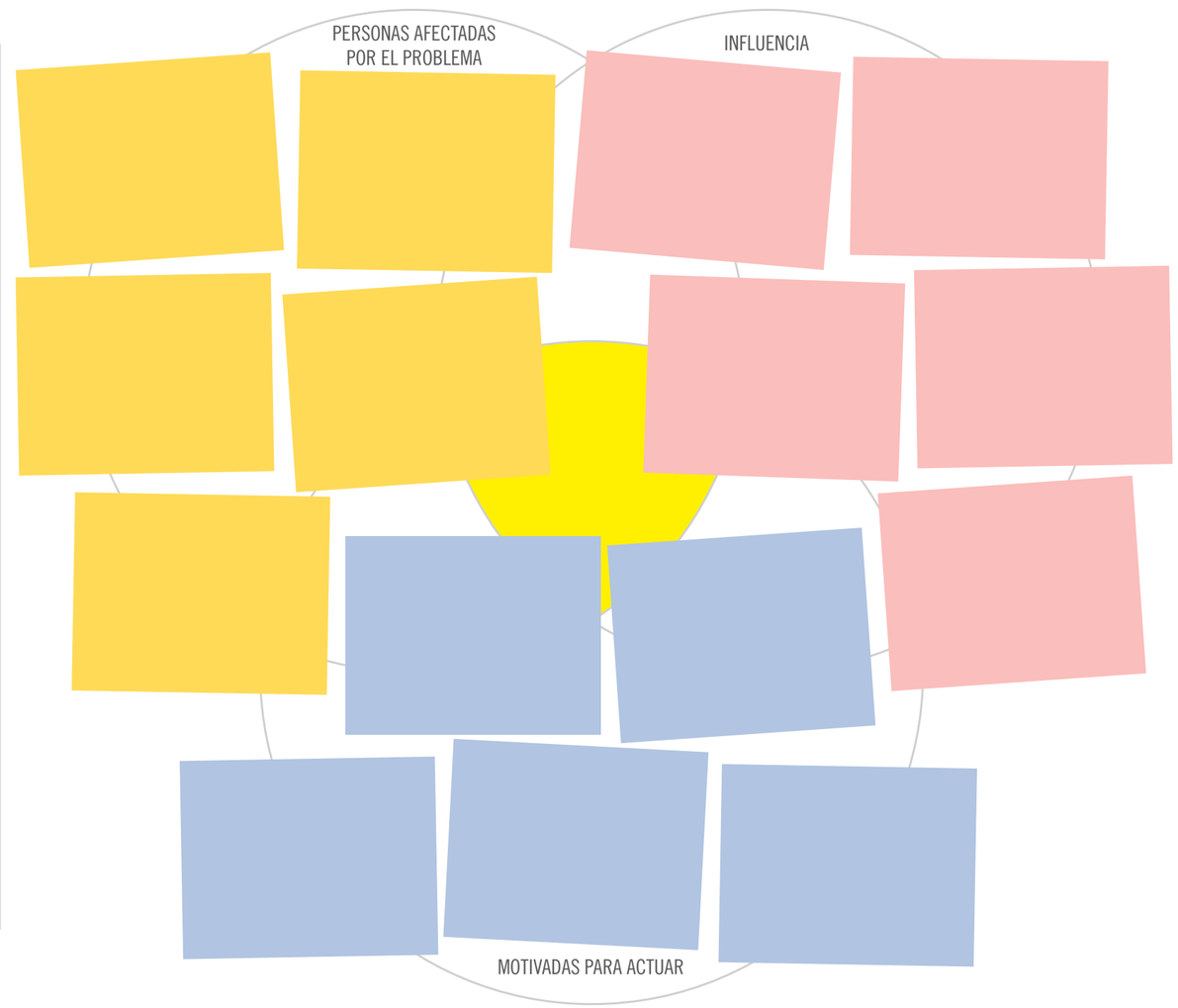
HERRAMIENTA 2.
HERRAMIENTAS PARA EL MAPEO DE PARTES INTERESADAS

MATRIZ PARA EL ANÁLISIS DE PARTES INTERESADAS
(HERRAMIENTA DESARROLLADA POR SMARTSHEET)



¿CON QUIÉN VAN A TRABAJAR? (HERRAMIENTA DESARROLLADA POR MOBILISATION LAB)

- Escriban en notas autoadhesivas todos los aliados, socios, personas influyentes y grupos que crean que serán fundamentales para hacer realidad su estrategia.
- Para cada nota, pidan al equipo que decida dónde, del siguiente diagrama, coloca a la persona o grupo.
- Cuando todas las notas estén en el diagrama, pregunten al equipo con qué grupos parece más importante trabajar.
- No todas las partes interesadas tienen que estar en la intersección de los tres diagramas; sin embargo, todas deberían estar motivadas para actuar y tener una buena combinación de personas influyentes y personas afectadas por el problema.



A. INTRODUCCIÓN
B. DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA
C. ¡ACTUAR!
D. COMUNICAR SUS RESULTADOS
E. CONSIDERACIONES FINALES
F. RECURSOS COMPLEMENTARIOS
HERRAMIENTA 1.
HERRAMIENTA 2.
HERRAMIENTA 3.
HERRAMIENTA 4.
HERRAMIENTA 5.
HERRAMIENTA 6.
HERRAMIENTA 7.
HERRAMIENTA 8.
HERRAMIENTA 9.
HERRAMIENTA 10.

HERRAMIENTA 3.
ANÁLISIS DAFO

ANÁLISIS DAFO (HERRAMIENTA DESARROLLADA POR DEVELOPMENT IMPACT 4 YOU)

Más detalles:
diytoolkit.org/media/SWOT-A4.pdf

FORTALEZAS
- ¿Qué es lo que hacen ustedes mejor que nadie?
- ¿Qué los hace únicos?
- ¿De qué recursos únicos o de coste mínimo pueden disponer que no tengan otros?
- ¿Cuáles consideran las personas de su mercado que son sus fortalezas?

DEBILIDADES
- ¿Qué podrían mejorar?
- ¿Qué deberían evitar?
- ¿Qué es lo que las personas usuarias podrían considerar debilidades?

FACTORES INTERNOS

OPORTUNIDADES
- ¿Tienen las personas una necesidad?
- ¿Prefieren las personas otra cosa?
- ¿Hay algún cambio en la tecnología?
- ¿Hay cambios en la política del gobierno?

AMENAZAS
- ¿A qué desafíos se enfrentan?
- ¿Qué están haciendo sus competidores?
- ¿Están causando dificultades los cambios tecnológicos?
- ¿Hay algún problema con los asuntos económicos?

FACTORES EXTERNOS

A. INTRODUCCIÓN
B. DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA
C. ¡ACTUAR!
D. COMUNICAR SUS RESULTADOS
E. CONSIDERACIONES FINALES
F. RECURSOS COMPLEMENTARIOS
HERRAMIENTA 1.
HERRAMIENTA 2.
HERRAMIENTA 3.
HERRAMIENTA 4.
HERRAMIENTA 5.
HERRAMIENTA 6.
HERRAMIENTA 7.
HERRAMIENTA 8.
HERRAMIENTA 9.
HERRAMIENTA 10.

HERRAMIENTA 4.
METODOLOGÍA DEL ÁRBOL DE PROBLEMAS Y SOLUCIONES

Esta metodología está adaptada de *Respeta mis derechos, respeta mi dignidad:* **Módulo 3 – Los derechos sexuales y reproductivos son derechos humano** (www.amnesty.org/es/documents/act30/0010/2015/es)

Mobilisation Lab ha desarrollado un diagrama de problemas que pueden usar como plantilla: mobilisationlab.org/wp-content/uploads/2017/02/A4-ProblemDiagram.pdf
Más detalles en la PÁGINA 13: mobilisationlab.org/wp-content/uploads/2017/03/CA-define-final.pdf

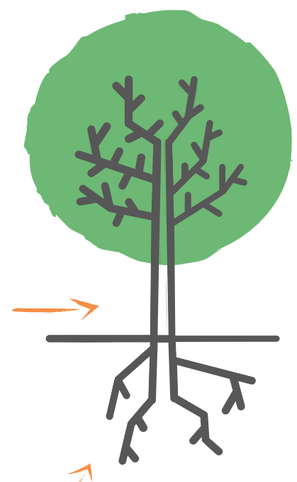
TRABAJO EN GRUPOS: ÁRBOL DE PROBLEMAS

- Divida a los participantes en grupos pequeños, de entre cuatro y seis personas, y entregue a cada grupo una hoja de rotafolio con un árbol dibujado en ella con el título de "Árbol de problemas".
- Pida a cada grupo que elija un problema de los identificados en el paso anterior para debatir. Escriban o dibujen el problema en el tronco del árbol.
- Anime a los participantes a hablar de las causas directas del problema preguntando: "¿Por qué creen que ocurre esto?"
- Escriban o dibujen cada causa en la raíz del árbol.
- Con cada causa directa, anime a los participantes a identificar causas subyacentes preguntando de nuevo: "¿Por qué ocurre esto?" Añada ramificaciones a la raíz hasta identificar todas las causas subyacentes posibles.
- Anime a los participantes a que identifiquen los efectos principales del problema. Pregúnteles: "¿Qué ocurre a continuación?" Escriban o dibujen cada efecto identificado añadiendo ramas al árbol.
- Repitan el proceso anterior; en esta ocasión hasta haber identificado todos los posibles efectos. Pregunte otra vez: "¿Qué ocurre después de eso?"

TRABAJO EN GRUPOS: ÁRBOL DE SOLUCIONES

- Seleccione uno de los problemas que los participantes quieran abordar y ponga ese árbol de problemas en la pared.
- Ponga papel en otra pared y dibuje en él otro gran árbol titulado "Árbol de soluciones".
- Pida ahora a los participantes que consideren las causas y efectos identificados en el árbol de problemas y escriban soluciones en los trozos de papel en forma de hoja para pegarlos en el árbol de soluciones.
- Agrupen las soluciones similares.
- Determinen qué soluciones serían fáciles de aplicar y con cuáles tendrían más dificultades.
- Las soluciones a los problemas representan el cambio que querrían ver y podrían ser una de las áreas en las que se centren en su estrategia nacional para el trabajo con jóvenes.

EFECTOS



PROBLEMA BÁSICO

CAUSAS

A. INTRODUCCIÓN
B. DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA
C. ¡ACTUAR!
D. COMUNICAR SUS RESULTADOS
E. CONSIDERACIONES FINALES
F. RECURSOS COMPLEMENTARIOS
HERRAMIENTA 1.
HERRAMIENTA 2.
HERRAMIENTA 3.
HERRAMIENTA 4.
HERRAMIENTA 5.
HERRAMIENTA 6.
HERRAMIENTA 7.
HERRAMIENTA 8.
HERRAMIENTA 9.
HERRAMIENTA 10.

HERRAMIENTA 5. HERRAMIENTA PARA EL MAPEO DEL SISTEMA

HERRAMIENTA PARA EL MAPEO DEL SISTEMA

(HERRAMIENTA DESARROLLADA POR MOBILISATION LAB)

Al tratar de mapear todo el sistema (en la medida de lo posible) que queremos cambiar —con independencia de cuál es el problema que hayamos identificado, hay un sistema de personas, grupos y otras fuerzas que actúan para hacer que exista ese problema— estamos mejor situados para comprender las relaciones fundamentales que, si se cambian, podrían cambiar todo el sistema.

(Mobilisation Lab)

Más detalles en la PÁGINA 23:
mobilisationlab.org/wp-content/uploads/2017/03/CA-define-final.pdf

- **PROPÓSITO DE ESTE EJERCICIO:**
  Comprender a las personas y los sistemas que constituyen el problema que están abordando en relación con su trabajo con jóvenes e identificar tendencias problemáticas, partes interesadas y oportunidades para su trabajo con jóvenes en el ámbito nacional.

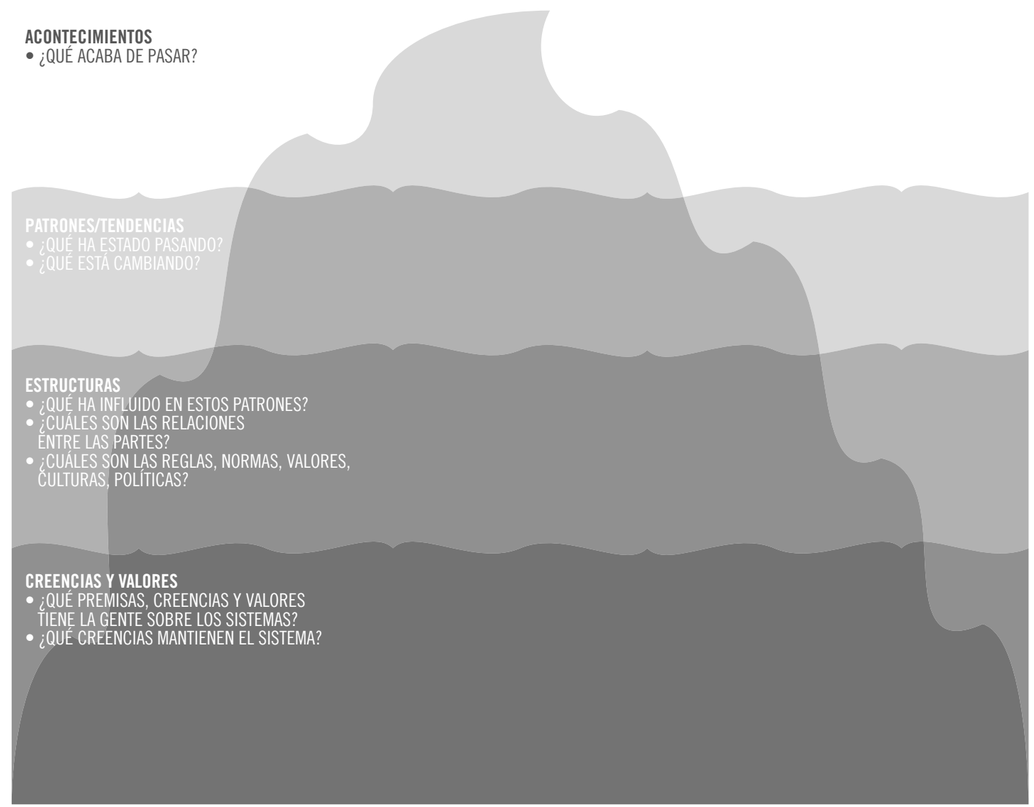
- **DIFERENCIA FUNDAMENTAL RESPECTO DEL MAPA DE PODER:**
  Está centrado en las relaciones entre actores y no en los actores en sí.

- **RESULTADOS ESPERADOS:**
  Una perspectiva de las personas y relaciones que mantienen el *statu quo* y cómo identificar alteraciones actuales y potenciales de este sistema.

SISTEMA ACTUAL • ¿QUIÉN Y QUÉ MANTIENE O PROMUEVE EL STATU QUO? • ¿CUÁLES SON LAS RELACIONES CLAVE? • ¿QUIÉN TIENE PODER EN ESTA SITUACIÓN? ↑ ¿CUÁLES DE LAS RELACIONES QUE IDENTIFICAN SON CRÍTICAS PARA EL SISTEMA?	QUÉ APOYA ¿QUIÉN O QUÉ APOYA SUSTANCIALMENTE EL SISTEMA, PERO NO ESTÁ IMPLICADO DIRECTAMENTE EN ÉL? ¿CÓMO?	QUIÉN ¿QUIÉN PIERDE CON EL SISTEMA ACTUAL?
ALTERACIONES ¿Quién y qué está alterando o puede alterar el sistema actual?	¿Dónde hay alteración/ vulnerabilidad en los sistemas de apoyo?	¿Quién quiere/necesita alterar el sistema actual?

A. INTRODUCCIÓN
B. DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA
C. ¡ACTUAR!
D. COMUNICAR SUS RESULTADOS
E. CONSIDERACIONES FINALES
F. RECURSOS COMPLEMENTARIOS
HERRAMIENTA 1.
HERRAMIENTA 2.
HERRAMIENTA 3.
HERRAMIENTA 4.
HERRAMIENTA 5.
HERRAMIENTA 6.
HERRAMIENTA 7.
HERRAMIENTA 8.
HERRAMIENTA 9.
HERRAMIENTA 10.

HERRAMIENTA 6.
HERRAMIENTA ICEBERG



HERRAMIENTA ICEBERG (HERRAMIENTA DESARROLLADA POR MOBILISATION LAB)

Esta herramienta se ha desarrollado con las siguientes preguntas orientadoras:

1. En un dibujo grande del iceberg, empiecen a añadir notas autoadhesivas en las que describen lo que saben de la estructura del sistema y relaciones críticas. Discutan y añadan las reglas, normas y valores del sistema para obtener una mejor comprensión.
2. Yendo un nivel más profundo, ¿cuáles son las creencias profundas que apoyan el sistema actual? ¿Hay alguna creencia clave que puedan identificar que permite que el sistema continúe?
3. Miren lo que está pasando ahora que es producto de este sistema: ¿titulares, malestar social, luchas de la comunidad?
4. A partir de esto, ¿pueden ver algún patrón en lo que está pasando o en lo que está cambiando?
5. Ahora vayan a las respuestas. ¿Está pasando algo en el sistema ahora a lo que tengan que responder? ¿Cómo podrían responder de un modo que repercuta en los niveles más profundos del sistema?
6. Basándose en patrones y cambios recientes, ¿pueden prever alguna oportunidad?
7. ¿Cómo podrían alterar las relaciones y normas del sistema para diseñar uno nuevo?
8. ¿Y qué creencias y mentalidades hace falta cambiar para transformar el sistema?
9. A partir de lo que han aprendido, ¿pueden actualizar sus estrategias?

Más detalles en la PÁGINA 26:
mobilisationlab.org/wp-content/uploads/2017/03/CA-define-final.pdf

A. INTRODUCCIÓN
B. DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA
C. ¡ACTUAR!
D. COMUNICAR SUS RESULTADOS
E. CONSIDERACIONES FINALES
F. RECURSOS COMPLEMENTARIOS
HERRAMIENTA 1.
HERRAMIENTA 2.
HERRAMIENTA 3.
HERRAMIENTA 4.
HERRAMIENTA 5.
HERRAMIENTA 6.
HERRAMIENTA 7.
HERRAMIENTA 8.
HERRAMIENTA 9.
HERRAMIENTA 10.

HERRAMIENTA 7. PLANTILLA DE LA TEORÍA DEL CAMBIO

PLANTILLA DE LA TEORÍA DEL CAMBIO

(HERRAMIENTA DESARROLLADA POR DEVELOPMENT IMPACT 4 YOU)

(Introducción de Development Impact 4 You)

Configurar una teoría del cambio es como trazar un itinerario con los pasos con los que prevén llegar a su meta. Les ayuda a definir si su trabajo está contribuyendo a lograr el impacto previsto y si hay otra vía que también han de tener en cuenta.

La herramienta de la teoría del cambio no sólo contribuye a articular con claridad su trabajo y a conectarlo con su meta más importante, sino que también les permite detectar posibles riesgos en su plan al compartir los supuestos subyacentes en cada paso. En organizaciones grandes, donde podría haber varios proyectos simultáneos, la teoría del cambio ayuda a mapear estos diferentes proyectos primero y a estudiar después cómo se relacionan y están vinculados entre sí.

Esta herramienta también puede contribuir a alinear a los miembros del equipo con la meta final superior y ayudarles a comprender su papel a la hora de alcanzarla.

Más detalles:
diytoolkit.org/media/Theory-of-Change-Size-A4.pdf

	¿QUÉ PROBLEMA TRATAN DE RESOLVER?	QUIÉN ES SU PÚBLICO CLAVE	¿CUÁL ES SU PUNTO DE PARTIDA PARA LLEGAR A SU PÚBLICO CLAVE?	¿QUÉ PASOS SON NECESARIOS PARA LOGRAR EL CAMBIO?	QUIÉN ES SU PÚBLICO CLAVE	¿CUÁL ES SU PUNTO DE PARTIDA PARA LLEGAR A SU PÚBLICO CLAVE?	¿QUÉ PASOS SON NECESARIOS PARA LOGRAR EL CAMBIO?
					¿EFECTO MENSURABLE?	¿BENEFICIOS MÁS GENERALES?	
					¿EFECTO MENSURABLE?	¿BENEFICIOS MÁS GENERALES?	
	SUPUESTOS BÁSICOS	SUPUESTOS BÁSICOS	SUPUESTOS BÁSICOS	SUPUESTOS BÁSICOS	SUPUESTOS BÁSICOS	SUPUESTOS BÁSICOS	PARTES INTERESADAS

A. INTRODUCCIÓN
B. DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA
C. ¡ACTUAR!
D. COMUNICAR SUS RESULTADOS
E. CONSIDERACIONES FINALES
F. RECURSOS COMPLEMENTARIOS
HERRAMIENTA 1.
HERRAMIENTA 2.
HERRAMIENTA 3.
HERRAMIENTA 4.
HERRAMIENTA 5.
HERRAMIENTA 6.
HERRAMIENTA 7.
HERRAMIENTA 8.
HERRAMIENTA 9.
HERRAMIENTA 10.

HERRAMIENTA 8. RECURSOS SOBRE CONSULTAS

A continuación tienen algunas herramientas y recursos para hacer consultas efectivas e impactantes.

Conjunto de herramientas de Community Planning
www.communityplanningtoolkit.org/sites/default/files/Engagement.pdf
Este conjunto de herramientas ofrece orientación sobre las cuestiones que hay que tener en cuenta cuando se planifica y se diseña el relacionamiento con la comunidad. Está centrado en la calidad y la eficacia, la planificación de procesos y el diseño de un relacionamiento a medida de la cuestión concreta, el grado de participación que se desea lograr, el calendario y el abanico de partes interesadas afectadas. También identifica criterios para medir la calidad del relacionamiento con la comunidad, ofrece diversas actividades para hacer la consulta y proporciona herramientas para ayudar a elegir el método adecuado para su consulta.

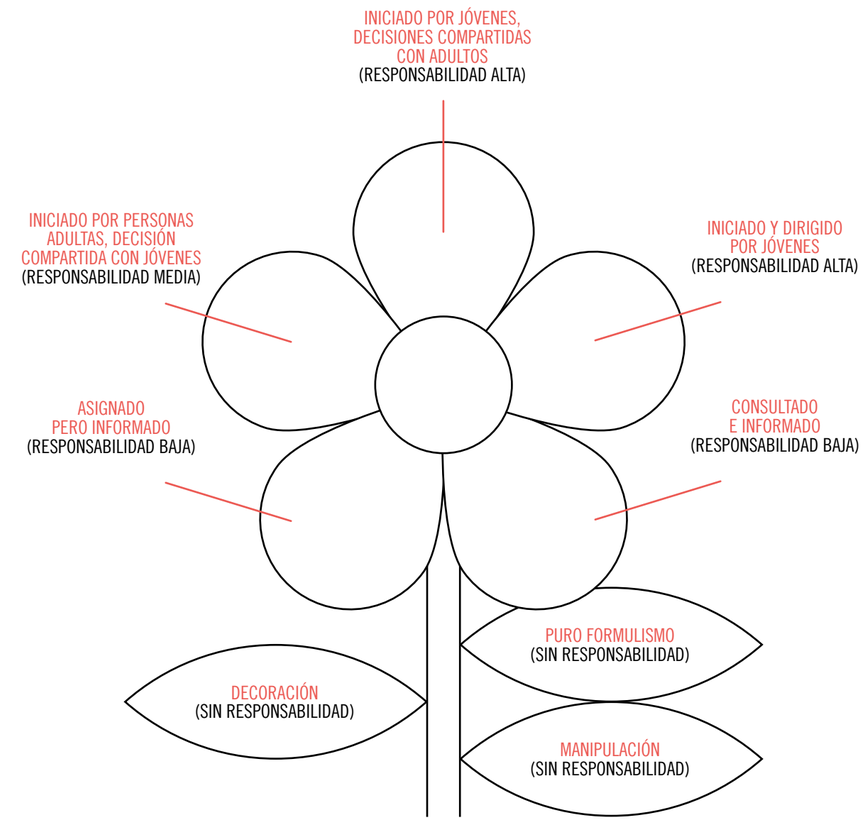
Conjunto de herramientas sobre consultas (Save the Children)
www.savethechildren.org.uk/content/dam/global/reports/advocacy/consultation-toolkit.pdf
Es una guía práctica sobre cómo consultar con niños, niñas y jóvenes sobre cuestiones de política. Está dirigida a trabajadores/as comunitarios/as, trabajadores/as juveniles, enseñantes, trabajadores/as municipales, facilitadores y otras organizaciones y personas que trabajan con niños, niñas y jóvenes. También es para los propios niños, niñas y jóvenes que podrían estar implicados o interesados en organizar una consulta.

Conjunto de herramientas sobre consultas y participación juveniles creativas (Culture Hive)
www.culturehive.co.uk/resources/creative-youth-consultation-and-participation-toolkit
Este práctico conjunto de herramientas es un panorama del trabajo de investigación y visibilización que lleva a cabo la red English National Youth Arts Network. Muestra cómo se pueden usar las artes como herramienta para consultar con jóvenes y ofrece ejemplos prácticos y estudios de casos del sector cultural. También señala otros recursos de utilidad para las consultas con jóvenes.

Consultas con jóvenes para un marco post-2015 (Restless Development)
www.restlessdevelopment.org/file/post-mdg-youth-consultation-toolkit-pdf
Este conjunto de herramientas está diseñado para facilitar conversaciones con jóvenes de todo el mundo sobre el tema del marco de desarrollo post-2015, es decir, qué debería haber después de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Está basado en aportaciones concretas de socios de Sierra Leona, India, Nepal, Colombia, Reino Unido, Kirguistán, Croacia, Kenia, Rumania, Filipinas, Ghana y Tanzania, pero podría usarla cualquier organización juvenil de cualquier país que desee fomentar la conversación sobre un nuevo marco para el desarrollo y cómo sería para las personas jóvenes.

HERRAMIENTA 9. LA FLOR DE LA PARTICIPACIÓN

BASADA EN LA TEORÍA DE LA ESCALERA DE LA PARTICIPACIÓN DE ROGER HART.
DESARROLLADA POR CHOICE FOR YOUTH & SEXUALITY Y YOUACT.



A. INTRODUCCIÓN
B. DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA
C. ¡ACTUAR!
D. COMUNICAR SUS RESULTADOS
E. CONSIDERACIONES FINALES
F. RECURSOS COMPLEMENTARIOS
HERRAMIENTA 1.
HERRAMIENTA 2.
HERRAMIENTA 3.
HERRAMIENTA 4.
HERRAMIENTA 5.
HERRAMIENTA 6.
HERRAMIENTA 7.
HERRAMIENTA 8.
HERRAMIENTA 9.
HERRAMIENTA 10.

HERRAMIENTA 10.
RECURSOS PARA LA PARTICIPACIÓN DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

COMPILADO POR UNICEF www.unicef.org/adolescence/cypguide/resourceguide_ethics.html

Minimum Standards for Consulting with Children, **Grupo de Trabajo Interinstitucional sobre Participación de Niños y Niñas (IAWGCP)**
www.crin.org/en/docs/participation.pdf
Este documento de normas mínimas sobre consultas con niños y niñas y el manual de operaciones conexo se elaboraron como parte de un proceso para garantizar la participación significativa y de alta calidad de niños y niñas en la Consulta Regional de Asia Oriental y el Pacífico para el Estudio de la ONU sobre la Violencia contra los Niños y Niñas y reuniones asociadas. Así, muchas personas, sobre todo niños y niñas y personas expertas del ámbito técnico, así como organizaciones no gubernamentales nacionales e internacionales y organizaciones intergubernamentales, han contribuido al texto final y proporcionado un asesoramiento inestimable sobre éste e influido en él. Esta es una importante contribución a los esfuerzos globales para aumentar la calidad y la eficacia de la participación de niños y niñas, basada en experiencias sistemáticas en la preparación de niños y niñas para reuniones, la facilitación de una selección representativa de niños y niñas, formas de implicar a éstos en debates de adultos, modos de facilitar sus aportaciones y su inclusión en los documentos finales.

"Conducting research with war-affected and displaced children", Jo Boyden
https://www.culturalsurvival.org/publications/cultural-survival-quarterly/conducting-research-war-affected-and-displaced-children
La investigación en situaciones de conflicto puede ser delicada y podría afectar a la privacidad, el bienestar y la seguridad de los sujetos. Este documento explora algunas de las obligaciones éticas y morales que se deberían cumplir cuando se investiga con niños y niñas. También aborda los dilemas éticos que conlleva el proceso.

"Building a Culture of Participation Involving children and young people in policy, service planning, delivery and evaluation: Research Report", PK Research Consultancy
www.gyerekesely.hu/childpoverty/docs/involving_children_report.pdf
Este estudio tiene tres objetivos: (1) Ofrecer una perspectiva general del abanico de actividades de participación que se llevan a cabo actualmente en los ámbitos local, regional y nacional. (2) Aprovechar las experiencias de una muestra de organizaciones para describir las formas en que los niños, niñas y jóvenes participan en la toma de decisiones, señalar prácticas realmente participativas; identificar factores que parecen promover buenos resultados; y explorar formas de desarrollar organizaciones participativas. (3) Informar de esto y compartirlo con otros para promover las reflexiones sobre participación y contribuir a llevar las organizaciones hacia culturas e infraestructuras que sostendrán y incorporarán la participación de los niños, niñas y jóvenes. Este informe de investigación va acompañado de un manual, dirigido a la dirección y el personal de diferentes niveles dentro de una organización, y tiene por objeto fomentar la reflexión; ofrecer ideas útiles sobre cómo implicar activamente a niños, niñas y jóvenes en la toma de decisiones, y animar a las organizaciones a explorar cómo desarrollar una cultura más participativa.

RBM and Children's Participation: A Guide to Incorporating Child Participation Results into CIDA Programs, **Unidad de Protección de la Infancia de la Agencia Canadiense de Desarrollo Internacional (CIDA)**
bettercarenetwork.org/library/principles-of-good-care-practices/child-participation/rbm-and-childrens-participation-a-guide-to-incorporating-child-participation-results-into-cida
Esta guía se elaboró para ayudar al personal de la CIDA y socios de desarrollo a incorporar los resultados de la participación de niños y niñas en planes de proyecto y programa pertinentes, de acuerdo con la política y práctica de la CIDA de gestión basada en los resultados. La guía y sus herramientas se elaboraron basándose en las necesidades de las partes interesadas dentro de la CIDA que trabajan actualmente en la implementación de proyectos que implican la participación de niños y niñas.

Child and Youth Participation Guide, **UNICEF**
www.unicef.org/adolescence/index_38074.html
Esta Guía de Recursos para la Participación de Niños, Niñas y Jóvenes fue compilada conjuntamente por UNICEF Asia Oriental y la Oficina Regional del Pacífico y se publicó en junio de 2006 como respuesta a la creciente necesidad de organizar la numerosa y diversa literatura sobre la participación de niños y niñas. Ofrece información sobre publicaciones dedicadas a la protección de niños, niñas y adolescentes de la explotación, la violencia y los abusos; su participación en programas comunitarios y nacionales, la prevención del VIH, salud, higiene y saneamiento y más. El documento está dividido en varias secciones dedicadas a diferentes áreas en las que destaca la participación de niños, niñas y jóvenes. En cada sección figuran el autor/a, el título y un breve resumen del documento, así como hipervínculos a la versión en PDF del texto íntegro de cada publicación. El vínculo lo llevará a una plataforma web externa. Se facilita la dirección de correo electrónico de la persona de contacto pertinente cuando no se puede enlazar directamente la publicación. Contacten con esa persona/organización para adquirir el documento.

Practice standards in children's participation, **Save the Children**
resourcecentre.savethechildren.net/sites/default/files/documents/3017.pdf
Este informe expone los criterios de práctica de Save the Children en la participación de niños y niñas, y cómo cumplirlos. Estos criterios de práctica se han desarrollado gracias a años de experiencia en el apoyo a la participación de niños y niñas tanto en el ámbito local como en el global. Este conjunto final de criterios se basa en las respuestas y consultas con personal de Save the Children, organizaciones asociadas y niños y niñas de diversos países y entornos comunitarios.

Practice Standards in Children's Participation: A user friendly summary, **Save the Children**
resourcecentre.savethechildren.net/library/practice-standards-childrens-participation-user-friendly-summary
Resumen adaptado para niños y niñas del informe *Practice Standards in Children's Participation*, que resume lo que los niños y niñas pueden esperar del personal y los socios de Save the Children en su práctica sobre participación infantil. Estos criterios de práctica se aplican a todo el trabajo de Save the Children sobre participación infantil y representa las expectativas mínimas de cómo debe comportarse y actuar el personal. La publicación se centra en siete criterios de práctica, que se explican en el folleto de un modo accesible. 1. Un enfoque ético, 2. La participación de niños y niñas es pertinente y voluntaria, 3. Un entorno adaptado y propicio para la infancia, 4. Igualdad de oportunidades, 5. El personal es eficaz y seguro de sí mismo, 6. La participación promueve la seguridad y la protección de los niños y niñas, y 7. Garantizar el seguimiento y la evaluación:

NOTAS

NOTAS

NOTAS

RECUERDEN QUE FOMENTAR LA CONFIANZA Y SUBRAYAR LA PERTINENCIA DEL TRABAJO RELACIONADO CON JÓVENES DE FORMA CONTINUA FACILITA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA NACIONAL PARA EL TRABAJO CON JÓVENES.

INTERSECCIONALIDAD, DIVERSIDAD, CONFIANZA

REALIZACIÓN DE DERECHOS

RESPETO INTERGENERACIONAL

SALVAGUARDAR A LOS JÓVENES DEFENSORES Y DEFENSORAS DE LOS DERECHOS HUMANOS

INTEGRACIÓN, RELACIONAMIENTO SIGNIFICATIVO

EMPODERAMIENTO, PARTICIPACIÓN ACTIVA

LIDERAZGO DE LAS PERSONAS JÓVENES

REALIZACIÓN DE LOS DERECHOS

SALVAGUARDAR A LOS JÓVENES DEFENSORES Y DEFENSORAS DE LOS DERECHOS HUMANOS

ALIANZAS, CONFIANZA, RESPETO, PARTICIPACIÓN

RESPETO INTERGENERACIONAL

COMPARTIR HISTORIAS DE IMPACTO #JÓVENESFUERZAACCIÓN